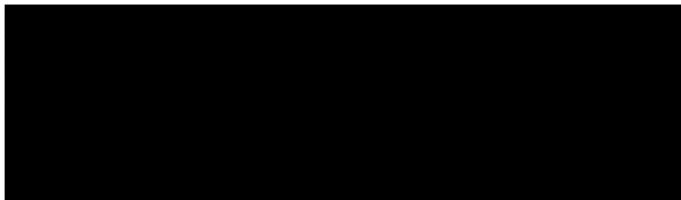


**INFORMAZIONI
PERSONALI****Marzia L. Ingrassia, Ph.D.**

Generalità

Indirizzo

Recapiti telefonici e -
mail

e-mail: marzia.ingrassia@gmail.com; marzia.ingrassia@unipa.it

pec: marzia.ingrassia@pec.commercialistipa.it

**POSIZIONE
ATTUALE****Dottore Commercialista e Revisore Contabile.****Iscritta al Registro dei Revisori Legali al n. 132408 a seguito di DM del 29.04.2004 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 35 del 04/05/2004.****Iscritta all'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Palermo al n. 1595/A dal 13/01/2005.****Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).****2010 – OGGI****Docente a contratto di "Statistica" (SECS-S/01)**

Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia, Classe L-25, sede Marsala.

Componente di Commissione di Esami delle discipline:

- "Statistica" nel CdL in "Scienze del Turismo";
- "Statistica" nel CdL in "Economia e gestione dei Servizi Turistici";
- "Campionamento e Analisi multivariata" nel CdL in "Economia e Amministrazione Aziendale";
- "Economia e Politica vitivinicola" nel CdL in "Viticoltura ed Enologia";
- "Linguaggio e Comunicazione del Vino" nel CdL in "Viticoltura ed Enologia".

2004 –2017**Svolge attività di ricerca scientifica presso il Dipartimento di Scienze Agrarie Alimentari e Forestali dell'Università degli Studi di Palermo****Ricerca scientifica** nel settore AGR/01 e in particolare sulle seguenti linee, come si evince dall'elenco delle pubblicazioni allegato:

- Marketing territoriale;
- Mercato e Consumatore;
- Comunicazione;
- Analisi sensoriale;
- Focus Group;
- Marketing dei prodotti agroalimentari;
- Statistica per le indagini nel settore dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento al prodotto Vino;
- Qualità e Consumer acceptance dei prodotti agroalimentari e di IV gamma;
- Comportamento del Consumatore dei prodotti agro-alimentari.

A.A. 2010/2011

Docente a contratto

**Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di SCIENZE AGRARIE E FORESTALI (SAF).**

Docente a contratto del modulo "Statistics" (SECS-S/01), in lingua inglese, nell'ambito dell'insegnamento: "Economics and Statistics" del Corso di Laurea in "Organic Farming and Quality Management", in collaborazione con l'Università AIN SHAMS del Cairo.

Docente a contratto del modulo: "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dei seguenti insegnamenti:

- a) "Matematica e Statistica" del CdL in "Scienze e Tecnologie Agrarie";
- b) "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Scienze Forestali ed Ambientali";
- c) "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Agroingegneria";
- d) "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticoltura ed Enologia".

A.A. 2011/2012

Docente a contratto del modulo: "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dei seguenti insegnamenti:

- a) "Matematica e Statistica" del CdL in "Scienze e Tecnologie Agrarie";
- b) "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticoltura ed Enologia".

A.A. 2012/2013

Docente a contratto del modulo: "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticoltura ed Enologia".

A.A. 2013/2014

Docente a contratto del modulo: "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticoltura ed Enologia".

A.A. 2014/2015

Docente a contratto del modulo: "Elementi di Statistica" (SECS-S/01) nell'ambito dell'insegnamento "Istituzioni di Economia e Statistica" del CdL in "Viticoltura ed Enologia".

Università degli Studi di Palermo,

Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).

PON-ISCOCSEM "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e la competitività della cerealicoltura meridionale"

Dall' A.A. 2013/2014 al
31.12.2015

Riceratrice a contratto per attività di ricerca scientifica avente ad oggetto: "Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati"; linea di ricerca: "Ricerca di nuovi ambiti di mercato e sistemi di vendita per nuove tipologie di materie prime e prodotti finiti di alta qualità e tipicità atti a soddisfare le esigenze del consumatore moderno".

**Università degli Studi di Palermo,
Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF) ricerca finanziata da
Assessorato Regionale dell'Agricoltura, dello sviluppo rurale e della
pesca mediterranea, Dipartimento Regionale dell'Agricoltura.**

A.A. 2014/2015

Attività di ricerca

Progetto dal titolo: "Strategie per la valorizzazione dei frutti di fichindia di Roccapalumba": Indagine statistica e elaborazione dati mediante metodologia statistica appropriata.

Università degli Studi di Palermo,**Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).**

A.A.2014/2015
2015/2016
2016/2017

Correlatore di Tesi di Laurea (L-25 Viticoltura ed Enologia).

1. Titolo: "La Viticoltura eroica: il caso dell'Etna". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
2. Titolo: "Viaggio attraverso le Strade del Vino in Europa: particolarità e differenze". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
3. Titolo: "Malvasia delle Lipari: Un'eccellenza siciliana da valorizzare". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
4. Titolo: "Vino e Territorio: Il Marketing a servizio della valorizzazione dei territori vitivinicoli". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
5. Titolo: "Vino, Territorio e Archeologia: il vino della Valle dei Templi". (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
6. Titolo: "Il Vino: da bevanda alimentare a consumo edonico" (Relatore Prof.ssa S. Chironi);
7. Titolo: "L'OCM del vino: storia ed evoluzione nel tempo. Effetti della sua applicazione in Sicilia." (Relatore Prof.ssa S. Chironi).

Correlatore di Tesi di Laurea (L-25 Scienze e Tecnologie agrarie).

Titolo: "Analisi sul consumo del vino in Colombia (Relatore Prof.ssa S. Bacarella).

A.A. 2013/2014

Co-Tutor di Tesi di Dottorato di ricerca (SSD AGR/01)

Titolo: "Aspetti delle filiera cerealicola in Sicilia e abitudini di consumo dei prodotti derivati del grano duro e di altri cereali in età preadolescenziale" in qualità di Professore a Contratto di "Statistica" (Tutor Prof. L. Altamore). (Verbale n. 121 del Collegio dei docenti del Dottorato in Economia e Politica Agraria del 19/11/2013.)

Università degli Studi di Palermo,**Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).**

A.A. 2012-2013

Progetto dal Titolo "Valorizzazione dei piccoli frutti in Sicilia Sicilberry 2".

Ricercatrice a contratto per attività di ricerca scientifica con oggetto: "Studio sul consumatore e sviluppo di indagini statistiche per il marketing nel settore della trasformazione dei piccoli frutti".

Università degli Studi di Palermo, Fondazione "Di Salvo Mario Maria in Lima-Mancuso"

A.A. 2012-2013

Ricercatrice a contratto (Borsa di ricerca)

Attività di ricerca nell'ambito del Progetto dal Titolo: "Strategie imprenditoriali e aziendali di sviluppo economico integrato con il territorio". **Data Analysis mediante metodi statistici di analisi multivariata (Analisi Fattoriale).**

Università degli Studi di Palermo,**Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).**

A.A. 2012-2013 e
A.A. 2011-2012

Docente di "Statistica" (SECS-S/01) nel Dottorato di Ricerca in "SCIENZE AGRARIE E FORESTALI - D047"

Corso di: "Statistica" in 2 moduli: 1. "Statistica Base" (n. 30 ore), 2. "Statistica Avanzata" (n. 24 ore) per i seguenti indirizzi:

1. "Economia e Politica Agraria",
2. "Sistemi Arborei Agrari e Forestali",
3. "Gestione fitosanitaria Eco-compatibile in Ambienti Agro-Forestali e Urbani",
4. "Assegnisti di Ricerca" afferenti al Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali (SAF).

A.A. 2009-2010

Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Economia dei Sistemi Agro-Forestali (ora Dip. SAF).

Ricercatrice a contratto.

Attività di ricerca scientifica avente oggetto: "Analisi statistica multidimensionale sul consumo di arance bionde e mandarini italiani in comparazione con gli stessi prodotti esteri mediante elaborazione di dati estrapolati da 400 questionari sottoposti a consumatori di prodotti agrumicoli". Progetto RAVAGRU "Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: mandarini e arance bionde" in collaborazione con il CRA di Acireale.

Università degli Studi di Palermo, Dipartimento di Economia dei Sistemi

Agro-Forestali (ora Dip. SAF).

A.A. 2008-2009

Ricercatrice a contratto (Borsa di ricerca).

Attività di ricerca scientifica avente oggetto: "Analisi dell'evoluzione del consumo delle arance bionde e dei mandarini italiani rispetto agli stessi prodotti esteri". Progetto RAVAGRU "Analisi economico-agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: mandarini e arance bionde" in collaborazione con il CRA di Acireale.

Università degli Studi di Palermo, International Liaison Office (Ufficio ILO)

"Manager del Trasferimento Tecnologico" tra l'Università e le imprese.

A.A. 2008-2009

Consulente Esperto (Contatto di tipo Co.Co.Co.) per attività di: - Progettazione su Bandi nazionali e regionali (Industria 2015, PON, PSR e di altri di natura) con particolare riferimento al settore Agrario; - Registrazione di Brevetti e altre opere dell'ingegno originati da studiosi dell'Ateneo; - Fund raising per la Ricerca scientifica.

Università degli studi di Palermo, Centro Orientamento e Tutorato (C.O.T.)

Dal 2008 al 2009 e dal 2005 al 2006

Tutor didattico per gli studenti della Facoltà di Economia

- Organizzazione e gestione delle attività di orientamento agli studi ed al lavoro; - Gestione di attività di stage e tirocini; - Job placement per i laureati dell'Ateneo presso imprese; - Supporto per la elaborazione di tesi di laurea; - Supporto al superamento degli esami di profitto.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2013 ad oggi

Docente di Ruolo a tempo parziale nella scuola secondaria di II grado, C.I.C. A017 - "Economia aziendale".

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (ODCEC); Palermo.

Anni 2012 e 2013

Componente del Gruppo di Studio per attività di ricerca Ordine dei D.C.E.C. di Palermo, dal Titolo "Fondi Strutturali dell'UE e Progettazione comunitaria" in qualità di Dottore Commercialista.

Attività di ricerca e progettazione su Misure del PSR della Sicilia e del PON.

Dal 2008 al 2015

Revisore Unico presso il Comune di Cefalà Diana, nominato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 36 del 21.08.2008.

- Dal 2008 ad oggi **Consulente esperto in progettazione in risposta a Bandi pubblici (comunitari, nazionali e regionali) per conto di enti pubblici e società private.**
- Dal 2008 al 2009 **Unione dei Comuni "Dall'eleuterio a Roccabusambra"**
Componente del Nucleo di Valutazione dell'Unione dei Comuni "Dall'Eleuterio a Roccabusambra", nominato con Determina del Presidente n. 4 del 20.03.2008, a decorrere dal 01.04.2008.
- Regione Siciliana. Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste. Dipartimento regionale Servizi Strutturali, Servizio XXI.**
- Dal 2008 al 2009 **Collaboratore "Esperto" nell'ambito dell' Assistenza Tecnica.**
Consulenza nell'ambito della "Misura" 4.12 "Assistenza Tecnica" per le seguenti attività: "Monitoraggio e Controllo", "Avanzamento fisico, finanziario e procedurale", "Rendicontazione" del POR 2000-2006.
- Dal; 2008 al 2009 **Università degli Studi di Palermo - International Liason Office (Ufficio ILO)**
"Manager del Trasferimento Tecnologico" tra l'Università e le imprese. Esperto in Progettazione in risposta a **Bandi del POR, del PON** ed altri di rilevanza nazionale, tra i quali si ricorda "**Industria 2015**".
- Regione Siciliana. Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione professionale. Dipartimento regionale della Formazione professionale.**
- Dal 2011 ad oggi **Revisore Legale**
Revisore Legale per la certificazione delle spese degli Enti di Formazione nell'ambito del PO-FSE 2007-2013.
- CO.RE.R.A.S. - Consorzio Regionale per la Ricerca applicata e la Sperimentazione della Regione Siciliana**
- Dal 2010 al 2011 **Consulente "Esperto", nell'ambito del "6° Censimento Generale dell'Agricoltura" nella Regione Sicilia, per attività di Collaborazione con l'Ufficio Regionale di Censimento (URC).**
Responsabile dell'attività di controllo e monitoraggio dell'attività censuaria e della successiva verifica della qualità dei dati rilevati per la Provincia di Palermo;
Componente della commissione per la selezione dei rilevatori per la Provincia di Palermo;
Formazione dei rilevatori censuari,
Formazione dei Responsabili regionali di censimento e dei Coordinatori intercomunali;
Collaboratore di supporto all'attività di reporting.
- Dal 2004 al 2007 **Ha collaborato con i seguenti Studi professionali e società di consulenza in Italia:**
- "Studio Nigretti" - Dottore Commercialista e Revisore Contabile – Studio affiliato al Network internazionale "Moore Stephens" – *Milano, Via Pietro Mascagni n. 31.*
 - "International Consulting & Services S.r.l." – Società di Consulenza Strategica al Network internazionale "IGAL" – *Milano, Via Pietro Mascagni n. 31.*
 - "Studio Chieffo" – Rag. Commercialista e Revisore Contabile – *Bologna, Via Ugo Bassi n. 16.*

Accature S.p.A., Largo Donegani n. 2, Milano. Leader mondiale nel settore della Consulenza aziendale: strategica, di prodotto-processo e informatica.

Dipendente a tempo indeterminato, Junior Manager (Livello Quadro).

Principali Clienti presso cui ha lavorato: "Gruppo ENI" (Milano e Torino) e "Gruppo ENEL" (Roma). Aree di competenza: Organizzazione aziendale; Comunicazione e Marketing. Responsabile dei progetti dell'area di competenza; team leader in scenari progettuali complessi; coordinatore e supervisore dei gruppi di lavoro.

YORK S.p.A., Barlassina (MI). Leader mondiale nel settore degli impianti di condizionamento.

Collaboratore a tempo determinato. Analista finanziario presso "Corporate Finance"

Responsabile della preparazione di Budget e Report consuntivi. Monitoraggio delle performance delle diverse aree aziendali.

Banca Popolare Sant'Angelo, v. Principe di Belmonte - Palermo

Collaboratore a tempo determinato presso il Servizio portafogli clienti.

Analista finanziario per la gestione Fondi d'investimento gestione Titoli.

Dal 2000 al 2003

DOCENZE PRESSO ENTI DI FORMAZIONE

Dal 2003 al 2013

DOCENTE nell'ambito di Master, Corsi di formazione e Seminari

A.A. 2003/2004 **docente del seminario** nell'ambito del Modulo "Politica Agraria" (SSD AGR/01), tenuto nel Corso di Laurea in "Scienze e Tecnologie Agrarie" della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo, n. 6 ore; Prof. S. Tudisca.

A.A. 2003/2004 **Esercitazioni teorico-pratiche** nell'ambito del Corso di "Economia e Politica Agraria", nel CdL in "Scienze Agrarie", Università degli Studi di Palermo. Prof. S. Tudisca.

A.A. 2004/2005 **docente del seminario** dal titolo "Le scritture extracontabili e l'informazione statistica in azienda. Indici e Indicatori per l'Analisi del Sistema Contabile", tenuto nel Corso di Laurea in "Economia Aziendale" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo, n. 6 ore;

A.A. 2006/2006 **docente in qualità di Tutor didattico** a studenti presso la "Facoltà di Economia" di Palermo. **Università degli Studi di Palermo.**

Anno 2006 **docente del seminario** dal titolo: "Progettazione e implementazione di un sistema integrato di misurazione e pianificazione: esempi applicativi di casi di successo" nell'ambito del corso di "Strategia e Finanza", **Fondazione Dottori Commercialisti di Milano.**

Anno 2006 **docente del seminario** dal titolo: "L'analisi di bilancio ai fini strategico gestionali. Progetti di miglioramento e performance" nell'ambito del corso di "Strategia e Finanza", **Fondazione Dottori Commercialisti di Milano.**

Anno 2008 **docente del modulo:** Turismo Enogastronomico nel Corso I.F.T.S. per "Tecnico esperto nella gestione delle attività di marketing e management agroalimentare";

presso l'**Istituto scolastico Duca Abruzzi, Palermo.**

- Anno 2009 **docente del modulo:** Amministrazione del personale Attività di supporto post formativa ai discenti **nel corso di formazione** nell'ambito del Progetto regionale: "NOC 32 – Laboratorio Biologico del Parco delle Madonie" (Collesano) a valere sui fondi PT TA 94-96.
- Anno 2009 **docente del modulo:** *Analisi di Customer Satisfaction*.: 280 ore. Attività di supporto post formativa ai discenti **nel corso di formazione** nell'ambito del Progetto regionale: Servizi nelle riserve naturali gestiti dall'**Azienda Foreste Demaniali**, (Palermo) a valere sui fondi PT TA 85, Membro della commissione d'esami per la materia di propria competenza.
- A.A. 2009/2010 **docente del seminario** dal titolo "*La tecnica del Focus Group nelle indagini di marketing: un'applicazione per il settore del vino*" **nell'ambito dell'insegnamento "Linguaggio e Comunicazione del Vino" (SSD AGR/01) nel Corso di Laurea in "Viticultura ed Enologia" della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo (Sede Marsala), n. ore 3.**
- Anno 2010 **docente dei moduli:** 1. Strategie di Promozione. N. 60 ore. 2: *Analisi del consumatore e strategie di Marketing*. N. 50 ore, **nel il Master di I Livello - "Strategie, strumenti e tecniche per l'innovazione e lo sviluppo dei prodotti DOC e DOP"**, presso l'I.S.F.A.R. **Istituto Sistemi Formativi Avanzati e Ricerche**, Leonforte (EN).
- Anno 2010 **docente, nei corsi di formazione, del personale dipendente della Regione siciliana nell'ambito del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura, e dei Rilevatori**, N. 8 ore.
- Anno 2010 **docente del modulo:** *Lo Sviluppo Sostenibile e gli impatti nei diversi settori dell'Economia nel master: "MasterMed" – "Leaders nella mediterraneizzazione della Sicilia"* presso **CEFPAS** (Centro per la Formazione Permanente e l'Aggiornamento del Personale del Servizio Sanitario), Caltanissetta.
- Anni 2009 e 2010 **docente del modulo:** *Marketing turistico*.**nel corso di formazione** nell'ambito del Progetto: "FORMA SOCIALE, P.R.O.F. 2009. Presso l'**Associazione FAE "Form-Azione Europea"**, Palermo.
- A.A. 2010/2011 **docente del seminario** dal titolo "*L'importanza della statistica campionaria e multivariata nella sperimentazione agraria e nell'analisi dei dati economici con particolare riferimento al settore vitivinicolo*" nel CdL in "Viticultura ed Enologia", Facoltà di Agraria dell'**Università degli Studi di Palermo**, n. 3 ore.
- A.A. 2010/2011 **seminario** dal titolo "*Analisi multivariata e studio dei fenomeni economici nel settore agroalimentare*" nell'ambito del **Dottorato di Ricerca in "Economia e Politica Agraria"**, (Coord. Prof. P. Columba), Dipartimento ESAF, **Università di Palermo** n. 3 ore;
- A.A. 2010/2011 **docente del seminario** dal titolo "*Farm management and quality strategies for market-oriented farmers*", tenuto in lingua inglese, nell'ambito del modulo "Farm Economics" (Prof. Pietro Columba), nel Corso di Laurea in "Organic Farming and Quality Management" dell'**Università degli Studi di Palermo**, n. 2 ore.
- Anno 2011 **docente del modulo:** *Evoluzione del mercato e delle tecnologie nel comparto delle TLC nel corso di formazione* nell'ambito del Progetto dal Titolo: "FORM1" - Corso di formazione per Esperto pianificatore e progettista di rete (Palermo). N. 17 ore. Presso l'**Associazione FAE "Form-Azione Europea"**, Palermo.
- docente del modulo:** Modulo: *Basi di amministrazione economico-finanziaria nel corso di formazione* nell'ambito del Progetto dal Titolo: "FORM1" - Corso di formazione per Esperto pianificatore e progettista di rete (Palermo). N. 20 ore. Presso l'**Associazione FAE "Form-Azione Europea"**, Palermo.
- A.A. 2012/2013 **Esercitazioni teorico-pratiche** nell'ambito del Corso di "*Statistica*" della Prof.ssa G. Balsamo, nel CdL in "Scienze e Tecnologie Agrarie". **Università degli Studi di Palermo.**

18/05/2012

docente del Seminario dal titolo "Metodi di Statistica Multivariata. Applicazioni per il Marketing Agroalimentare", tenuto presso

Dottorato Internazionale di Ricerca in Economia Agroalimentare, (Coordi.

Prof.ssa Giuseppina Carrà),

Università di Catania, Catania.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

TITOLI DI STUDIO E DI RICERCA

A.A. 2007/2008

Tesi di Dottorato dal Titolo:

"Enoturismo e Strade del vino in Sicilia. Un'Analisi Fattoriale per conoscere le motivazioni che spingono a visitare le Cantine",

Tutor Prof. Giuseppe Chironi

Università degli studi di Palermo, Piazza Marina, Palermo.

A.A. 2013/2014

Assegnista di Ricerca (SSD AGR/01)

Vinitrice dell'Assegno di Ricerca dal Titolo: "Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati". Tutor Prof. Luca Altamore.

Assegno finanziato su fondi PON - ISCOCEM: "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e competitività della cerealicoltura meridionale" Resp. Prof. A.S. Frenda. (Ha rinunciato volontariamente all'Assegno nei termini di Legge prima della stipula del contratto).

Università degli studi di Palermo, Piazza Marina, Palermo.

Assegnista di Ricerca SSD AGR/01

Assegno di Ricerca dal Titolo: "Possibili scenari di sviluppo della zootecnia in Sicilia". (Tutor Prof. Salvatore Tudisca).

SIDA Business School (Istituto Superiore per Imprenditori e Dirigenti d'Azienda), Palermo Via Ugo la Malfa.

MASTER IN AMMINISTRAZIONE AZIENDALE

per lo sviluppo del meridione (Master in Business Administration - MBA) Master Accreditato dall'Associazione Nazionale delle Scuole di alta Formazione (ASFOR) riconosciuta dal MIUR.

Master bilingue (inglese/italiano) finanziato dal FSE. Durata 12 mesi piu stage aziendali; ore 1800. Giudizio: Ottimo

Materie sostenute: Marketing Strategies, Business Strategies, Pubblicità, Management, Management Accounting for Decision Making, Finanza Aziendale, Controllo di Gestione, Statistica applicata al marketing, Statistica applicata ai mercati finanziari, Contabilità e Budgeting, Amministrazione del Personale, Formazione del Personale, Mercati Finanziari, Commercio Internazionale, Diritto Internazionale.

 Dal 23/11/1998 al
26/12/1999

16 Luglio 1998

Università degli studi di Palermo, Piazza Marina, Palermo.
Laurea in ECONOMIA E COMMERCIO (V.O.).

con voti 110/110 e Lode, oltre a Menzione della Tesi di Laurea.

22 Dicembre 2016

Università degli studi di Roma, Unitelma SAPIENZA, Roma.
Laurea Magistrale in MANAGEMENT DELLE ORGANIZZAZIONI PUBBLICHE E SANITARIE (LM-63 - Classe delle lauree magistrali in Scienze delle pubbliche amministrazioni), indirizzo "Management ed e-government delle aziende pubbliche".

con voti 110/110 e Lode.

Luglio 1994

Liceo Scientifico Benedetto Croce, Palermo.

Diploma di Maturità Scientifica

60/60

ALTRI TITOLI E CORSI FREQUENTATI

Aprile 2016

TRINITY COLLEGE OF LONDON

Conseguimento del Certificato attestante la conoscenza della lingua Inglese al avanzato: **C1 "Effective Operational Proficiency or Advanced"** del Quadro Comune Europeo di Riferimento (CEFR).

Da Aprile 2014 a
Dicembre 2014

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca.

Sede: Liceo Scientifico E. Fermi di Sciacca (AG).

"Corso di Inglese per il CLIL (Content and Language Integrated Learning)" propedeutico all'insegnamento di discipline non linguistiche in una lingua dell'Unione Europea.

Conseguimento dell'attestato di conoscenza della lingua Inglese al livello avanzato: B2+/C1 del CEFR,

Da Aprile 2013 a
Giugno 2013

Centro Linguistico di Ateneo (CLA). Università degli Studi di Palermo

"Conversation Group" - Livello avanzato, per l'esercizio della Lingua Inglese parlata.

ISTAT – Sede Regionale, Palermo.

08.09.2010 e
15.10.2010

Esperto per le attività di coordinamento dei Coordinatori Intercomunali CIC e RpCIC nell'ambito del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura.

Corso di Formazione, nell'ambito del 6° Censimento Generale dell'Agricoltura (destinato ai consulenti del Consorzio di Ricerca CORERAS ed ai membri dell'Ufficio Regionale di Censimento della Regione Siciliana)

Centro di Formazione internazionale di Accenture Co. (ex. Andersen Consulting Co.) – Società di Consulenza Direzionale, Marketing e Information Technology. Sede: ST. Charles, Chicago, U.S.A...

Giugno 2003

Esperto nell'utilizzo del Software SPSS per indagini di marketing.

Corso di formazione su "Marketing Strategies and Analysis of Consumption" con l'utilizzazione del Software Statistico IBM-SPSS Statistics.

Febbraio 2001

Esperto nell'utilizzo del Software SPSS per indagini di mercato.

Corso di formazione "Marketing Tools for Market Evaluation" con seminari per l'utilizzazione del Software Statistico IBM-SPSS Statistics

Università degli Studi di Palermo

Dal 1998 al 2012

Corsi di Statistica metodologica e di Statistica applicata frequentati - Vari Settori Scientifici Disciplinari nella categoria "SECS-S":

- Statistica 1 (SECS-S/01) - Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
- Statistica 2 (SECS-S/02) - Laurea in Economia e Amministrazione delle imprese (2005);
- Statistica Economica (SECS-S/03) - Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
- Statistica del Lavoro (SECS-S/04) - Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
- Statistica Aziendale e Analisi di Mercato (SECS-S/05) - Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
- Demografia (SECS-S/04) - Laurea in Economia e Commercio (anno 1998);
- Teoria dei Campioni (SECS-S/02) - Diploma universitario in "Statistica e Informatica per le Amministrazioni Pubbliche" (Programma operativo Multiregionale 1994/99, "Ricerca sviluppo tecnologico ed alta formazione nelle regioni dell'obiettivo 1"), (anno 1999);
- Campionamento statistico e analisi multivariate (SECS-S/01) - LS in Scienze Economico-Aziendali (oggi Magistrale LM-77) (anno 2005);
- Statistical Modelling in lingua inglese (SECS-S/01) - Laurea in Scienze Statistiche (LM-82) (anno 2012).

1998

Educational Testing Service (ETS), Test TOEFL® "Test of English as a Foreign Language", (il Test TOEFL® è il più conosciuto e rispettato Test comprovante la conoscenza della Lingua Inglese nel mondo. È riconosciuto da più di 8.500 college, università ed enti in più di 130 Paesi, inclusi l'Australia, il Canada, il Regno Unito e gli USA).

Certificato internazionale di conoscenza della lingua inglese TOEFL®,
Livello: 560/600

RELATORE A CONVEGNI INTERNAZIONALI

1. Relatore al "XXXVII CIOSTA & CIGR Section V Conference "Research and Innovation for the Sustainable and Safe Management of Agricultural and Forestry Systems", 13-15 giugno 2017, Palermo, Italia.
2. Relatore al "XXIV Enometrics Conference", Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EUAWE), 7-10 giugno 2017, Bologna, Italia.
3. Relatore al "5th International Symposium on Fig. Napoli, Italia, Agosto 31-Settembre 3, 2015. ISHS (International Society of Horticultural Sciences).
4. Relatore al "18th International Symposium on Horticultural Economics and Management Alnarp, Sweden, May 31-June 3, 2015. ISHS (International Society of Horticultural Sciences)
5. Relatore al "XVII Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EUAWE)". 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia).
6. Relatore al "XVII Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EUAWE)". 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia).
7. Relatore al "XVI Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EUAWE)". 21-23 maggio 2009, Namur (Belgio).
8. Relatore al "XV Enometrics Conference", organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EUAWE)". 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia).
9. Relatore al "II Convegno nazionale di viticoltura", organizzato dalla della

"Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana (SOI)". 14-19 luglio 2008, Marsala (Italia).

MEMBRO DI COMITATI ORGANIZZATORI

Membro del Comitato Organizzatore del Convegno internazionale: "XVII Enometrics Conference", in collaborazione con: Università degli Studi di Palermo, "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e "European Association Of Wine Economists (EuAWE)". Giugno 2010, Palermo (Italia).

AFFILIAZIONE A SOCIETÀ SCIENTIFICHE

Dal 2015 è Socia della **International Society of Horticultural Sciences (ISHS)**.
Dal 2012 è Socia della **Società Italiana di Economia Agro-alimentare (SIEA)**.

REFEREE DI RIVISTE SCIENTIFICHE

Dal 2011 è **Referee** per la rivista: **Journal of Food Science and Engineering** - Print ISSN 2159-5828; Online ISSN 2159-581X; USA, David Publishing Company.

COMPETENZE DI MARKETING

Ampie competenze nell'ambito delle ricerche scientifiche nel settore del marketing, con particolare riferimento al marketing territoriale ed ai prodotti agro-alimentari, conoscendo metodi e procedure applicative idonei allo studio del mercato e dei consumatori.

Ampie competenze nell'applicazione dei metodi di statistica multivariata idonei per le ricerche di marketing e per lo studio del comportamento del Consumatore.

Padronanza delle tecniche di "Focus Group"; "market evaluation", "product positioning", "branding" e "market segmentation" e "geo-marketing" ed inoltre in tutte quelle tecniche finalizzate all'osservazione dei consumi e dei consumatori ("consumer insight").

COMPETENZE DI STATISTICA METODOLOGICA E APPLICATA

Solide competenze specifiche nell'utilizzazione dei metodi statistici per l'analisi descrittiva ed inferenziale. Padronanza nella costruzione di schemi di campionamento complessi applicati nelle diverse indagini campionarie effettuate negli anni. Ampie competenze nella scelta e nell'utilizzazione dei metodi statistici di analisi multivariata e nella interpretazione dei risultati con particolare riferimento alle ricerche nel settore del marketing dei prodotti agro-alimentari. Approfondite conoscenze e solide competenze nell'applicazione dei metodi statistici di analisi multivariata, in particolare: Factor Analysis, Cluster Analysis, Multiple Correspondence Analysis, Multidimensional Scaling e Co-joint Analysis.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ottime capacità di leadership e coordinamento di gruppi di lavoro nell'ambito di progetti di ricerca.

PROGETTI DI RICERCA

A.A. 2003/2004

Componente del PRIN 2003, finanziato dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, dal titolo "Gli interventi paesaggistico-ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale (IPAPoRe)". Responsabile: Prof. S. Tudisca

A.A. 2007/2008 e
2008/2009

Componente del Programma di ricerca "ordinario" (ex 60%), finanziato dall'Università di Palermo, dal titolo "Percezione del legame tra prodotti agricoli e territorio ed analisi delle motivazioni del turista del vino". Responsabile: Prof.ssa S. Chironi

ABILITAZIONI ALLA LIBERA PROFESSIONE	CULTORE DI MATERIE
<p>Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista Università degli Studi di Palermo - Svolge l'attività libero professionale ed è iscritta all'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Palermo dal 2005 ad oggi.</p> <p>Abilitazione alla professione di Revisore Contabile Università degli Studi di Palermo</p> <p>Abilitazione alla professione di Promotore Finanziario</p>	<p>A.A. 2012/2013 Componente del Programma di ricerca "ordinario" (ex 60%), finanziato dall'Università di Palermo, dal titolo "Marchi ed etichette dei prodotti agro-alimentari: strumento strategico per l'impresa e strumento di scelta per i consumatori". Responsabile: Prof.ssa S. Bacarella.</p> <p>A.A. 2012/2016 Componente del Programma di ricerca PON ISCOCM Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e la competitività della cerealicoltura meridionale", Responsabile scientifico Prof. G. Amato. Contratto per lo svolgimento di attività di ricerca dal titolo: "Studio del mercato e del consumo di prodotti derivati dai cereali mediante modelli di campionamento e metodi statistici multivariati"; linea di ricerca: "Ricerca di nuovi ambiti di mercato e sistemi di vendita per nuove tipologie di materie prime e prodotti finiti di alta qualità e tipicità atti a soddisfare le esigenze del consumatore moderno". Responsabile: Prof. P. Columba</p>
<p>06/07/2010 Cultore della materia "Economia di Mercato e Marketing agroalimentare" (SSD AGR/01) nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo.</p>	<p>A.A. 2013/2014- 2014/2015 Cultore della materia "Statistica" (SSD SECS-S/01) CdL in "Economia e Turismo" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Palermo (data delibera 30/07/2012).</p>
<p>06/12/2010 Cultore della materia "Statistica" (SSD SECS-S/01) e della materia "Economia ed Estimo Rurale" (SSD AGR/01) nel CdL in "Economia Aziendale" della Facoltà di Scienze Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Enna - KORE.</p>	<p>A.A. 2015/2016- 2016-2017 2017-2018 Cultore della materia "Economia e Politica vitivinicola" (SSD AGR/01) nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo (data delibera novembre 2015);</p>
<p>30/07/2012 Cultore della materia "Economia e Politica Vitivinicola" (SSD AGR/01) nel CdL in Viticoltura ed Enologia della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo.</p>	<p>A.A. 2015/2016- 2016-2017 2017-2018 Cultore della materia "Linguaggio e Comunicazione del vino" (SSD AGR/01) nel CdL in Scienze e Tecnologie Agrarie della Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Palermo (data delibera novembre 2015).</p>

CONOSCENZE INFORMATICHE

Ottima capacità di operare in ambiente Windows e Mac OS.
 Conoscenza approfondita di Microsoft Office e Adobe Photoshop
 Ottima conoscenza dei seguenti software statistici: SPSS v.21 e Systat v.13.

LINGUE CONOSCIUTE

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese*	C1	C1	C1	C1	C1
*Certificato acquisito: Livello C1 presso il "Trinity College of London"					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Spagnolo	B2+	B2+	B2+	B2+	B2+

Livelli: A1/2 Livello base – B1/2 Livello intermedio – C1 Livello avanzato. Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue.

BORSE DI STUDIO E PREMI

1. Best Paper Award nell'ambito della sessione "Terroir Management and Wine Tourism". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) and European Association of Wine Economists. Enometrics XV – Annual VDQS-EuAWE Conference. Collioure (FR), 2008.
2. Borsa di studio finanziata dall'Unione Europea per la partecipazione al Programma "ERASMUS - European Region Action Scheme for the Mobility of University Students", "Business School" della "University of Greenwich" a Londra (UK). Gennaio-Giugno 1997
3. Borsa di studio finanziata dall'Unione Europea per la partecipazione al Programma "Leonardo da Vinci", rivolto a studenti iscritti presso istituti d'istruzione superiore. A.A. 1997/1998.
4. Borsa di studio erogata dalla "Venice International University" (Isola di San Servolo, Venezia) per la partecipazione al Master in "Economics and Finance", 1998.
5. Borsa di studio, erogata dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica (MURST) per la partecipazione al "Master in Amministrazione Aziendale (MBA) presso l'ISIDA – School of Business (Istituto Superiore per Imprenditori e Direttori d'Azienda). Novembre 1998.
6. Borsa di studio erogata dall'Università degli Studi di Palermo per la partecipazione al Corso di Dottorato di Ricerca (utilmente collocatasi al 1° posto nella graduatoria con il punteggio di 94/100). (Legge 30/11/1989 n. 398).

ATTIVITA' DI RICERCA

Nel 2017 si è occupata di Viticoltura Eroica nel territorio di Pantelleria e dell'Etna. Si è occupata inoltre di studiare le preferenze dei consumatori riguardo le informazioni riportate nelle etichette dei prodotti agroalimentari. Inoltre ha studiato il prodotto pasta come servizio ecosistemico e le preferenze dei consumatori rispetto alle caratteristiche di qualità della pasta siciliana. Infine si è occupata di studiare le preferenze dei consumatori riguardo l'uva cv Italia e cv Red Globe a seguito di trattamento (fresh-cut) dopo diversi giorni di conservazione.

Nel 2016 si è occupata di un'indagine sulle Strade del Vino in Sicilia e sulle motivazioni che spingono i turisti a visitare le cantine associate alle Strade, mettendo in luce l'importanza strategica delle Strade del Vino e le criticità ancora esistenti.

Inoltre ha svolto indagini campionarie sul consumo di Arance blonde di Ribera DOC "Ribarella" sul territorio nazionale, di piccoli frutti e sulla tracciabilità dei prodotti agro-alimentari.

Negli anni 2014 e 2015, nell'ambito del PON - ISCOCEM, ha partecipato al settore di ricerca sul consumo di pasta, pane e prodotti da forno mediante indagine campionaria e Focus Groups, attraverso lo studio del parere dei consumatori in ambito nazionale. Ha ultimato un'indagine campionaria sul consumo di vino in Colombia, mediante somministrazione di questionari a consumatori (residenti in quel Paese). Inoltre, nel corso del 2015, ha ultimato un'indagine sui consumatori di fichi mediante Sensory analysis, in-store test e Focus Group ed uno studio sulla valutazione edonica del fichidindia da parte di consumatori in contesti evocati, con analisi dei dati mediante ANOVA e coefficienti di Correlazione.

Nel 2014 ha svolto un'indagine sull'importanza dell'etichettatura dei prodotti agro-alimentari sia dal punto di vista dei consumatori che dei produttori, applicando lo Scaling Multidimensionale per l'individuazione dei segmenti di mercato e dei profili di consumatori. Inoltre ha svolto uno studio sulle caratteristiche del consumo di vino al "femminile" e sulle abitudini di consumo e comportamento delle consumatrici di vino siciliane. Contemporaneamente ha ultimato una ricerca sul consumo dei piccoli frutti in Italia, mediante Focus Group, indagine su larga scala e Cluster Analysis.

Nell'A.A. 2013/2014 è vincitrice di "Assegno di collaborazione ad attività di Ricerca" (di tipo B), di Tipo B, nell'ambito del PON-ISCOCEM "Sviluppo tecnologico e innovazione per la sostenibilità e la competitività della cerealicoltura meridionale". Tutor Prof. L. Altamore.

Nel 2013 ha realizzato uno studio sul binomio "Vino e Legalità" in Sicilia, approfondendo le motivazioni che spingono i consumatori locali ad interessarsi dei vini prodotti dalle aziende agricole che operano su beni confiscati alla mafia, mentre ha completato un'indagine sui consumatori di piccoli frutti in Sicilia, attraverso Focus Groups ed una sui fattori emozionali legati ai colori quali elementi di attrattività dei prodotti ed in particolare di quelli agro-alimentari, con particolare riferimento ai consumatori di fichidindia siciliani. Inoltre ha supervisionato, in qualità di co-tutor una Tesi di Dottorato dal titolo "Indagine sulle abitudini di consumo dei prodotti derivati del trumento duro e di altri cereali, in età preadolescenziale in Sicilia", nella quale si è occupata delle applicazioni statistiche per la misura delle possibili "associazioni" o "contingenze" tra le variabili ritenute influenti sulla condizione di sovrappeso o obesità dei bambini in età preadolescenziale, relativamente al loro consumo di pane, pasta e derivati dai cereali.

Nel 2012 ha effettuato una ricerca sui prodotti da agricoltura biologica con particolare riferimento alle motivazioni del "non consumo". Mentre, per quanto attiene alla ricerca sperimentale ha collaborato, presso la sezione di Arboricoltura del Dipartimento di Scienze Agrarie e Forestali, ad una ricerca sul ciclo di vita (shelf-life) della "pesca bianca di Bivona" come prodotto di "IV gamma". Ancora, nel 2012 ha lavorato ad una ricerca nel settore del marketing del vino Marsala, ed in particolare è occupata del confronto tra il Marsala ed il Porto, attraverso l'applicazione di un Focus Group e di metodi di Statistica multivariata per lo studio delle opportunità di mercato di questo prodotto.

Nel corso del 2011 studia il posizionamento commerciale delle cantine e dei vini siciliani con particolare riferimento agli spumanti (effettuando anche un'analisi sensoriale per conoscere i giudizi di un campione di consumatori) ed all'importanza delle etichette dei vini come strumento di comunicazione.

Nel 2010 si è occupata di studiare l'aspetto dell'imprenditoria femminile nelle aziende vitivinicole siciliane ed i fattori di innovativi e di sviluppo in azienda. Si sono studiate le dipendenze esistenti tra i settori di attività delle donne manager, le motivazioni a intraprendere l'attività, i mezzi di comunicazione utilizzati, le innovazioni apportate e problematiche affrontate.

L'interesse di studio e di ricerca per il settore agricolo ha trovato possibilità di sviluppo poiché nell'A.A. 2008/2009 è stata titolare di Borsa di studio per attività di ricerca e di Contratto di collaborazione ad attività di ricerca (A.A. 2009/2010), nell'ambito del Progetto "Ricerche avanzate in agrumicoltura e loro applicazioni (RAVAGRU)", finanziato dal MIPAAF, Responsabile scientifico Prof. S. Tudisca. In particolare le tematiche di ricerca sono state le seguenti: qualità e sicurezza alimentare, comunicazione e promozione, canali di distribuzione e vendite, consumi e consumatore. Precedentemente, dall'A.A. 2008/2009, in qualità di Dottore di Ricerca in "Economia e Politica agraria", essendo stata inserita in un Programma di ricerca "ordinario" (ex quota 60%), Responsabile scientifico Prof.ssa S. Chironi, finanziato dall'Università di Palermo, dal titolo "Percezione del legame tra prodotti agricoli e territorio ed analisi delle motivazioni del turista del vino", ha collaborato con i docenti del Dipartimento ESAF, oggi SAF, a diverse attività di ricerca, focalizzando le tematiche del marketing per le aziende agricole ed agro-alimentari e del mercato, del consumo, dei prodotti agro-alimentari e dei consumatori. L'attività di ricerca ha portato allo sviluppo di indagini conoscitive del mercato.

Negli A.A. 2004/2005 e 2007/2008, in qualità di Dottoranda di ricerca in "Economia e Politica Agraria" (AGR/01), Tutor Prof. G. Chironi, ha approfondito gli studi e le ricerche sulla politica regionale di sviluppo territoriale locale, con particolare riferimento allo sport ed alle nuove forme di turismo sociale e relazionale, quali il turismo sportivo, l'agriturismo, il turismo eno-gastronomico, applicando anche metodi statistici di analisi multivariata, con particolare riferimento ai servizi turistici nel settore vitivinicolo.

Nell'A.A. 2003/2004, in qualità di titolare di Assegno di ricerca (art. 51, co.6 della L. 27/12/1997 n. 449), Tutor Prof. S. Tudisca, ha svolto attività di ricerca nell'ambito del **settore della zootecnia siciliana**. Nello stesso anno, essendo stata inserita nel Progetto di Ricerca finanziato dal Ministero dell'Istruzione, **PRIN 2003, dal titolo "Gli interventi paesaggistico-ambientali nelle politiche regionali di sviluppo rurale (IPAPoRe)"**, responsabile scientifico dell'unità Prof. S. Tudisca, si è occupata di tematiche legate **al paesaggio rurale, all'ambiente ed alle politiche di sviluppo rurale**. Inoltre, si è occupata di studiare la **Politica agro ambientale e forestale**, nonché le tematiche attinenti alla stima del **volume boschivo**. Ha svolto attività di ricerca su tematiche di Economia e ambiente: agricoltura biologica, utilizzazione di biomasse ai fini energetici, ecc., con riferimento allo sviluppo sostenibile ed al controllo ambientale.

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Pubblicazioni indicizzate su ISI-WoS e Scopus

1. Ingrassia, M., Altamore, L., Columba, P., Bacarell, S., Chironi, S., **2018** *The Pantelleria's territory and its Passito wine: How cellar doors Communicate to Consumers? A Multidimensional Framework*. International Journal of Wine Business Research [**Accettato per la pubblicazione**]
2. Chironi, S., Sortino, G., Allegra, A., Saletta, F., Caviglia, V., Ingrassia, M., **2017**. *Consumer Assessment on Sensory Attributes of Fresh Table Grapes Cv 'Italia' and 'red Globe' After Long Cold Storage Treatment*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758071
3. Altamore, L., Bacarella, S., Columba, P., Chironi, S., Ingrassia, M., **2017**. *The Italian Consumers' Preferences for Pasta: Does Environment Matter?*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758144
4. Ingrassia, M., Bacarella, S., Columba, P., Altamore, L., Chironi, S., **2017**. *Traceability and Labelling of Food Products from the Consumer Perspective*. Chemical Engineering Transactions (CET). Vol. 58. DOI:10.3303/CET1758145
5. Chironi, S., Bacarella, S., Altamore, L., Columba, P., Ingrassia, M., **2017**. *Study of product repositioning for the Marsala Vergine DOC wine*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business. Vol. 32, Issue 1-2, 2017. pp 118-138. DOI:10.1504/IJESB.2017.10002061.
6. Chironi, S., Bacarella S., Altamore L., Ingrassia, M., **2017**. *Quality factors influencing consumer demand for small fruit by Focus Group and sensory test*. Journal of Food Products Marketing. Manuscript id: WFPM-2016-0016.R1
7. Ingrassia M., Chironi S., Sortino G. – **2017**- *Consumer Preferences for Fig Fruit (Ficus carica L.) Attributes and Postharvest Storage at Low Temperature by In-Store Survey and Focus Group*. Acta Hort.. [**in Stampa**]
8. Ingrassia M., Bacarella S., Altamore L., Sortino G., Chironi S. **2016** *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruit*. Acta Hort., [**Accettato per la pubblicazione**]
9. G. Sortino, A. Allegra, P. Inglese, S. Chironi, M. Ingrassia, **2016**. *Influence of an evoked pleasant consumption context on consumers' hedonic evaluation for minimally processed cactus pear (Opuntia ficus-indica) fruit*. Acta Hort. 1141, 327-334. DOI:10.17660/ActaHortic.2016.1141.41
10. Ingrassia, M., Sgroi, F., Tudisca, S. and Chironi, S., **2016**. *Study of Consumer Preferences in regards to the blonde Orange cv. Washington Navel "Arancia di Ribera PDO"*. *Journal of Food Products Marketing*. 1-18. DOI:10454446.2016.1164102
11. Bacarella S., Altamore L., Valdesi V., Chironi S., Ingrassia M., **2015**. *Importance of food labeling as a mean of information and traceability according to consumers*. Adv. Hort. Sci., 29 (2-3):145-151. <http://digital.casalini.it/3085409>
12. Sortino G., Ingrassia M., Allegra A., Inglese P., **2015**. *Sensory evaluation and suitability for fresh-cut produce of white peach [Prunus Persica (L.) Batsch] 'Settembrina di Bivona'*. Acta Hort. (ISHS) 1084:787-790. DOI: 10.17660/ActaHortic.2015.1084.107
13. Chironi S., Ingrassia M., **2015**. *Study of the Importance of Emotional Factors Connected to the Colors of Fresh-Cut Cactus Pear Fruits in Consumer Purchase Choices for a Marketing Positioning Strategy* Acta Hort. (ISHS) 1067:209-215. DOI: 10.17660/actahortic.2015.1067.29

Pubblizzazioni in Atti di Convegni internazionali indicizzate in ISI-WOS – CPCI Conference Proceeding Citation Index (ThomsonReuters: <http://thomsonreuters.com/en/products/scholarly-scientific-research/scholarly-search-and-discovery/conference-proceedings-citation-index.html>).

1. Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Ingrassia M., 2015. *Discover potential segments of wine shops basing on sales strategies by Cluster Analysis*. 8th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 16-18, Verona, Italy. pp: 431-442.
<http://emrb.org/wp-content/uploads/2015/09/euromed2015%20book%20of%20proceedings-2015-09-08.pdf>
2. Crescimanno M., Farruggia D., Galati A., Ingrassia M., Siglia D., 2014. *Study on consumers' behavior concerning small fruits consumption in Italy*. 7th Annual Euromed Conference of the EuroMed Academy of Business. September 18-19, Kristiansand, Norway. pp: 504-520. <http://emrb.org/wp-content/uploads/2014/11/euromed-7-2014.pdf>

Pubblizzazioni in Riviste di rilevanza internazionale e Atti di Convegno Internazionale (non indicizzati ISI/Scopus)

1. Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba P., Ingrassia M., 2017. *Multidimensional analysis on synergy between wine and territory as communication strategy*. *Pantelleria island and its Passito wine*. "XXIV Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), giugno 2017, Bologna (Italy). www.vdqps.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
2. Chironi S., Altamore L., Bacarella S., Columba P., Ingrassia M., 2017. *La forza comunicativa di un territorio estremo: l'isola di Pantelleria e il suo vino Passito*. "V Congresso Internazionale sulla viticoltura di montagna e in forte pendenza. Le viticolture estreme: valori, bellezze, alleanze, fragilità", marzo 2017, Conegliano Veneto (Treviso) – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
3. Ingrassia M., Bacarella S., Altamore L., Sortino G., Chironi S., 2016. *Consumer acceptance and primary drivers of liking for small fruit*. VIII International Postharvest Symposium: Enhancing Supply Chain and Consumer Benefits - Ethical and Technological Issues. June 21-24, Cartagena, Murcia, Spain. [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
4. Bacarella S., Chironi S., Altamore L., Ingrassia M., 2015. *Wine Consumer Preferences and Attitude in Colombia*. Atti della "XXII Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), maggio 2015, Brno (Czech Republic). www.vdqps.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
5. Ingrassia M., Bacarella S., Chironi S., 2015. *Assessing preferences of some predefined consumer profiles for attributes of small fruit*. XVIII International Symposium on Horticultural Economics and Management. May 31 - June 3, 2015, Alnarj (Sweden). Proc. 18th International Symposium on Horticultural Economics and Management. [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
6. Bacarella S., Altamore L., Vadesi V., Ingrassia M., 2014. *L'etichettatura dei prodotti agroalimentari nella percezione della qualità secondo i consumatori*. Poster ed Abstract pubblicati negli Atti del Convegno internazionale "Postaccolta 2014". Ref. N. P063, 22-23 maggio 2014, Barletta (Italia). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
7. Ingrassia M., Columba P., Chironi S., 2014. *Wine and Legality - A survey to know the consumer opinions on the activities of Sicilian wine companies operating on lands confiscated from the Mafia*. Journal of Agricultural Science and Technology B, Vol. 4, n. 1B. David Publishing Company (USA). ISSN 2161-6264. (Open Access Journal) [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
8. Chironi S., Ingrassia M., 2013. *Study of the importance of emotional factors connected to the colors of fresh-cut cactus pear fruits in the consumer purchase choices for a marketing positioning strategy*. Abstract pubblicato negli Atti della VIII International Congress on Cactus Pear and Cochineal, International Society for Horticultural Science (ISHS). Ref. N. 60, 28-31 ottobre 2013, Palermo (Italia). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazione o Poster di Congressi internazionali]
9. Chironi S., Ingrassia M., 2013. *Wine and Legality: a Survey to know the Consumer Opinions on the Activities of Sicilian Wine Companies Operating on Lands Confiscated from the Mafia*. Atti della "XX Enometrics Conference". Vineyard Data Quantification Society (VDQS) e European Association of Wine Economists (EuAWE), 4-7 settembre 2013, Talca (Chile). www.vdqps.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di

- Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
10. Sortino G., Inglese P., Allegra A., Ingrassia M., 2013. *Sensory quality and suitability for conservation of fresh-cut peach (cv Settembrina di Bivona)*. Libro degli Abstracts dell' "VIII International Peach Symposium". 17-20 Giugno, 2013 - Matera (Italy). [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
 11. Chironi S., Ingrassia M., 2013. *Wine label design as a strategic tool to attract consumers. A marketing study on Sicilian wine positioning*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 1/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 7-21. ISSN 0035-6190, ISSNe 2281-1559. DOI:10.3280/rea2013-001001
 12. Ingrassia M., Sgroi F., Testa R., 2013. *The behavior of non-consumers of organic food: suggestions on marketing strategies to attract new market segments*. Rivista di Economia Agraria, INEA. n. 3/2013. Ed. Franco Angeli, Firenze. 47-63. ISSN 0035-6190, ISSNe 2281-1559. DOI:10.3280/rea2012-003004
 13. Chironi S., Ingrassia M., 2012. *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. ENOMETRICA "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association Of Wine Economists", Vol. 5 n. 2, Settembre 2012. Edizioni Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6056-353-8; ISSN 1974-473. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
 14. Sortino G., Inglese P., Allegra A., Ingrassia M., 2012. *Qualità sensoriale e idoneità alla conservazione della pesca cv Settembrina di Bivona*. ACTA ITALUS HORTUS, n. 7. SOI, Firenze. pp.159-162. ISSN 978-99-905628-3-9. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
 15. Chironi S., Ingrassia M., Columba P., 2012. *Marsala wine and Port wine, two important stories and two great wines in comparison. The current market situation and opportunities*. Abstract pubblicato negli atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
 16. Chironi S., Columba P., Fardella G., Ingrassia M., 2012. *Marsala and Port: a comparison between two great wines*. Full paper pubblicato negli Atti della "XIX Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EuAWE)", 30-31 maggio 2012, Coimbra (Portugal). www.vdqs.org - [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
 17. Chironi S., Ingrassia M., Sgroi F., 2012. *Studio di alcuni aspetti della domanda di arance bionde mediante la Cluster Analysis. Il Caso delle arance di Ribera DOP e possibili strategie di mercato*. Rivista di Economia Agro-Alimentare, "Società Italiana di Economia Agro-alimentare" (SIEA). Nuova serie - Anno XIV, n. 2/2012. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare", 09-11 giugno 2011, Benevento (Italia). [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
 18. Chironi S., Ingrassia M., 2011. *Wine label Design as Marketing tool to attract consumers attention. A Marketing Study to know Wine Product Positioning*. In Atti della "XVIII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 18-21 Maggio, Angers (Francia). Pubblicato sul sito della Società, www.vdqs.org – [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]
 19. Chironi S., Ingrassia M., 2010. *The Sicilian sparkling wine. A Simple Correspondence Analysis (SCA) to know consumer preferences*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Pubblicato sul sito internet della Società: www.vdqs.org – Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
 20. Chironi S., Ingrassia M., 2010. *Women of wine in Sicily: analysis of their role, motivation and work*. In Atti della "XVII Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EuAWE)", 9-12 giugno 2010, Palermo (Italia). Abstract pubblicato su cartaceo e sul sito internet della Società: www.vdqs.org - Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]
 21. Chironi S., Ingrassia M., 2010. *Study of growth opportunities for Sicilian sparkling wines' market by a Simple Correspondence Analysis and a Focus Group*. ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists". Vol. 3, n. 2, Settembre 2010, da pag. 51 a pag. 73. Ed. EUM – Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]
 22. Chironi S., Ingrassia M., 2010. *La comunicazione a supporto delle aziende vitivinicole per la valorizzazione degli spumanti siciliani*. In Atti della "XXXI Conferenza Scientifica Annuale (CISRe)" dell'

"Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRE)", 20-22 settembre 2010, Aosta (Italia). [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]

23. Chironi S., Ingrassia M., 2010. *La comunicazione: un valido strumento per la competitività delle aziende viticole*. Rivista di Economia Agro-Alimentare (SIEA), n. 2/2010. Ed. Franco Angeli, Firenze. ISSN 1126-1668. L'articolo è stato anche presentato al Convegno annuale della "Società Italiana di Economia Agro-alimentare", 25-27 giugno 2009, Firenze (Italia). [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

24. Chironi S., Ingrassia M., 2009. *The role of Palermo's wine shops in the business of quality wine*. In Atti della "XVI Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association of Wine Economists (EUAWE)", 21-23 maggio 2009, Namur (Belgio). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet: www.vdqs.org. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]

25. Ingrassia M., Chironi S., 2009. *Wine and quality. A cluster analysis to assess certain representative aspects relating to the quality of the wine product*. ENOMETRICA, "Review of The Vineyard Data Quantification Society and The European Association of Wine Economists". Vol. 2, n. 1, Marzo 2009, pagg. 87-98. Ed. EUM - Edizioni Università di Macerata, Macerata. ISBN 978-88-6656-255-5, ISSN 1974-4730. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

26. Chironi S., Ingrassia M., 2008. *Studio dell'attrattività delle Strade del Vino in Sicilia. Un'analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti qualificati*. CONAVI, Libro dei riassunti; Il Convegno nazionale di viticoltura, Marsala, 14-19 luglio 2008. Abstract, pag. 76. [Fascia IV, 8 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]

27. Chironi S., Ingrassia M., 2008. *Valutazione di alcune caratteristiche di qualità del "prodotto vino" mediante la Cluster Analysis*. Atti del 31° Convegno mondiale della Vigna e del Vino, 6° assemblea generale dell'Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino, (O.I.V.), 15-20 giugno 2008, Verona (Italia). Abstract pubblicato su formato cartaceo, pag. 381. [Fascia IV, 8 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]

28. Chironi S., Ingrassia M., 2008. *Study by Factor Analysis of motivations for tourists to travel along Sicilian wine routes and visiting cellar doors*. Atti della "XV Enometrics Conference" organizzata dalla "Vineyard Data Quantification Society (VDQS)" e dalla "European Association Of Wine Economists (EUAWE)", 29-30-31 maggio 2008, Collioure (Francia). Abstract pubblicato su cartaceo e Articolo pubblicato sul sito internet della Società: www.vdqs.org - Conferenza internazionale con Referee. [Fascia II, 7 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi internazionali]

29. Ingrassia G., Ingrassia M., 2006. *Confronto fra curve Normali di ordine "α" e di ordine "p"*. In "Rivista italiana di Economia Demografia e Statistica", Volume LX - NN. 3 - 4. Ed. SIEDS, Roma. [Fascia II, 3b - Articoli su riviste con comitato scientifico, comitato di redazione e a diffusione internazionale]

30. Ingrassia G., Ingrassia M., 2006. *Two new families of platycurtic curves for limited intervals*. In Atti "Advances in Data Analysis, Eingereichte Abstracts" della "30th Annual Conference" della "German Classification Society (GfK)", Ed. Freie Universität, Berlino (Germania). L'articolo è stato presentato alla Conferenza il 02.03.2006 nella sessione "Poster" e pubblicato negli atti come "Abstract". [Fascia IV, 9 - Abstract di Comunicazioni o Poster di Congressi internazionali]

Pubblicazioni Atti di Convegno Nazionale o Riviste a diffusione Nazionale

1. Piacentino C., Di Natale V., Ingrassia M., 2010. *Il controllo statistico di processo nell'ambito della direttiva 89/106/CEE*. Annali della Facoltà di Economia, 2010 ANNO LXIV. Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]

2. Lo Iacono V., Frangiamone S., Ingrassia M., 2010. *Aspetti dell'evoluzione del fenomeno turistico in Italia*. Annali della Facoltà di Economia 2010 ANNO LXIV. Facoltà di Economia dell'Università di Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]

3. Ingrassia G., Ingrassia M., 2009. *L'uso della regressione multipla nella analisi delle relazioni tra alcune parti e l'intero corpo di animali macellati*. In "Annali della Facoltà di Economia", Anno LXIII, da pagg. 85-113. Ed. Facoltà di Economia, Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]

4. Di Natale V., Ingrassia M., 2008. *Analisi della struttura e dell'evoluzione dei consumi "personali" delle famiglie italiane (anni 1997 - 2006)*. In "Annali della Facoltà di Economia", Area Statistico-Matematica, Anno LXII, pagg. 173-205. Ed. Facoltà di Economia, Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia III, 4 - Articoli su altre riviste scientifiche]

5. Chironi S., Ingrassia M., 2008. *Studio dell'attrattività delle Strade del Vino in Sicilia. Un'analisi fattoriale per lo studio delle motivazioni che inducono i turisti a visitare le cantine, secondo il parere dei soggetti*

qualificati. "Italus Hortus. Rivista scientifica di orticoltura, floricoltura e frutticoltura" della "Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana (SOI)". Atti del II Convegno nazionale di viticoltura, parte I. Vol. 17, Supplemento al n. 3, maggio-giugno 2010. SOI (Società di Ortoflorofruitticoltura Italiana), Firenze. Full Paper, pp 260-266, ISSN 1127-3496. [Fascia II, 8 - Articoli originali per esteso su volumi o Atti di Congressi nazionali]

Pubblicazioni in Volumi scientifici di alta divulgazione

1. Chironi S., Ingrassia M., **2010**. *Studio di alcuni aspetti del consumo di arance bionde in Italia mediante l'analisi multivariata*. In Tudisca S., "Arance bionde e mandarini Analisi Economico-Agraria della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione". Pubblicazione n. 43 realizzata nell'ambito del Progetto del MiPAAF "Ricerche avanzate in agrumicoltura e loro applicazioni (RAVAGRU)", pagg. 221-236. Ed. Quana - Editoria & Arti visive, novembre 2010, Palermo. ISBN 978-88-96414-38-5. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]
2. Ingrassia G., Ingrassia M., **2008**. *Indagine campionaria sull'attività sportiva degli studenti universitari palermitani. Aspetti sociali e motivazioni dell'abbandono*. In "Annali della Facoltà di Economia". Area Statistico-Matematica, Anno LXII, pagg. 207-277. Ed. Facoltà di Economia, Palermo. ISSN 1827-8388. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]
3. Ingrassia M., **2008**. *Studio di alcuni aspetti dell'Enoturismo in Sicilia*. "Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia", Università degli Studi di Palermo, Anno LXII-1, Ed. Facoltà di Economia, Palermo. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]
4. Ingrassia M., **2006**. *Flussi turistici e Turismo sportivo in Italia. Il ruolo del Mezzogiorno e della Sicilia*. In "Il Turismo sportivo. Analisi territoriale per Palermo e Provincia" (a cura di Ingrassia G.). In "Quaderni degli Annali della Facoltà di Economia", Anni LVIII-LX, pagg. 15-73. Ed. Facoltà di Economia, Palermo. [Fascia II, 2 - Altri volumi scientifici di alta divulgazione]

Altre Pubblicazioni scientifiche

1. Ingrassia M., 2003. *Sviluppo sostenibile e metodi statistici per l'analisi e il controllo ambientale*. Copie d'obbligo depositate ai sensi del Decreto Legislativo Luogotenenziale del 31.08.1947 n. 660 nel settembre 2003.
2. Ingrassia M., 2003. *Sulla scelta di taluni metodi statistici di campionamento per la stima del volume boschivo*. Copie d'obbligo depositate ai sensi del Decreto Legislativo Luogotenenziale del 31.08.1947 n. 660 nel settembre 2003.

Altre informazioni	Si allegano al presente Cv, di cui sono parte integrante, i seguenti allegati: Allegato 1 – Domanda; Allegato 2 - Documento di identità.
Dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA' (Art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta, Marzia Ingrassia, nata a Palermo il 22/09/1975 ed ivi residente in Corso Calatafimi n. 470, a conoscenza di quanto prescritto dall'art 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, sulla responsabilità penale prevista per chi rende false dichiarazioni, e dell'art. 75, dello stesso D.P.R., sulla decadenza dei benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, ai sensi e per gli effetti dell'art. 19 del citato D.P.R., sotto la personale responsabilità dichiara la veridicità del seguente curriculum vitae contenente anche l'elenco dei titoli didattici e scientifici e l'elenco delle pubblicazioni scientifiche.

Palermo, 23/09/2017

Dott.ssa Marzia Ingrassia



