

3
CURRICULUM (aggiornato al 10.11.2012) di:

PISCOPO SALVATORE (PSC SVT 50E29 B428T) nato a Caltagirone (Ct) il 29.5.50 consulente pubblicitario aderente all'ACPI (Associazione Consulenti Pubblicitari Italiani) ed alla Confindustria Palermo

Opera nel settore della comunicazione da oltre un quarantennio, avendo fondato nel 1968 "Il Segnalatore", un periodico mensile di economia pubblicitaria, e l'omonima casa editrice che, nel proprio impianto tipografico, ha realizzato edizioni di particolare interesse tra le quali "Le pietre miliari della letteratura castigliana" ed "I Teatri di Palermo".

Il desiderio di arricchire sul campo il proprio bagaglio professionale lo ha portato nel 1975 a fondare "Il Pettegolo" un mensile di umorismo e satira la cui evoluzione si trasferisce come autore di testi, in radio, teatro e televisione, realizzando come coautore spettacoli e trasmissioni di successo.

Dal 1983 è amministratore unico della **Logos srl Comunicazione e Immagine**.

Dal 1989 e fino al 1999 corrispondente del quotidiano L'Agenzia di Viaggi

Nel 1997 e nel 1998 è stato consulente per il turismo del Comune di Palermo.

Dal 1999 e fino al 2004 corrispondente di TTG Italia.

Dal 2005 e fino al 2006 corrispondente di Travel

Dal 2006 **Editore e direttore editoriale** del *quotidiano di turismo on line* e portale www.travelnostop.com

Iscritto alla **Fijet Federazione italiana giornalisti e scrittori di turismo**

Segretario dello Skat Club di Palermo

Vice presidente della Sezione Alberghi e Turismo della Confindustria Palermo.

Dal 2008 Ha svolto docenze di marketing e strategie di fiere ed eventi in Corsi di formazione organizzati dall'ARCES; dall'ANCI Sicilia e dell'ANFE.

Dal 2010 Collaborazioni giornalistiche con la rivista Italia dell'Enit.

Autore della prefazione del libro di Giovanni Nanfa "A come Animato"

Presidente dello Skat International Palermo

Consigliere di Amministrazione del Palermo Convention Bureau

Autore della Bozza per uno Sviluppo Turistico possibile in Sicilia

Docenze presso l'Associazione ERIS su congressi ed eventi"

Docenze presso il CERISDI su "Turismo enogastronomico"

Vice Presidente della Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo con delega per la Comunicazione

Dal 2012 **Presidente della Sezione Turismo di Confindustria Palermo**

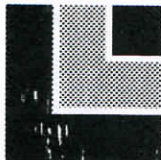
- Riceve nell'ambito del Tourfilm Festival il Premio alla carriera per l'impegno profuso nel mondo del turismo.

Vice Presidente della Confindustria Sicilia Alberghi e Turismo con delega per i rapporti con le Istituzioni

CURRICULUM

La Logos Pubblicità srl, oggi **Logos srl Comunicazione e Immagine** è retta dal 1983 dall'amministratore unico Sig. Piscopo Salvatore che gode di un intenso curriculum professionale, maturato precedentemente all'assunzione di tale incarico. Infatti la Logos srl capitalizza il mix di esperienze acquisite dal nuovo amministratore ed effettua per i propri clienti, già nei primi anni, azioni di comunicazioni assolutamente innovative per il mercato siciliano. Sono di quegli anni la sponsorizzazione della "Giornata della donna" per conto dell'Udi; la sponsorizzazione per l'equipaggio siciliano su Renault 4 per il viaggio "sulle tracce di Lawrence d'Arabia"; la campagna sociale di "Depistage visivo" per l'Associazione provinciale degli ottici di Palermo.

LOGOS srl



Comunicazione & Immagine

Via Giacinto Carini, 9
90144 PALERMO
Tel. 091.519165
Fax 091.6700258
palogos@tin.it
www.logospublicita.it

Iscritto al Registro Imprese
di Palermo al n. 12470
Cod. Fisc. 80513810821
Part. IVA 00249130824
Cap. Soc. 10.330 euro

J. G. N. - C. M. A. E.
16-11-11

	Comune di Palermo
	Servizio Promozione del Turismo e dell'immagine della Città di Palermo
Protocollo Entrata	
n. 9944/E	
del 16 NOV 2012	

Marketing turistico

Gli studi superiori effettuati dall'Amministratore, all'Istituto Tecnico per il Turismo e l'esperienze acquisite nei diversi segmenti della comunicazione insieme ad una tendenza all'informazione inducono a finalizzare, sin dal 1985, l'impegno della LOGOS nel settore del marketing turistico, allora pressochè sconosciuto tra gli operatori, sia pubblici che privati, del settore.

Le prime azioni di comunicazione coordinate sul piano internazionale vengono effettuate sul mercato inglese per conto dell'Azienda di Turismo di Cefalù e dell'Apt di Trapani, facendo registrare negli anni successivi, incrementi di flussi turistici da quel mercato.

Nel 1986 viene presentato a Londra al WTM il libro "Palermo from inside" l'edizione inglese di "Palermo a Palermo" ed una rivista sulla Sicilia, edite da Logos quali strumenti di comunicazione. Nel settore audiovisivo vengono realizzati documentari in lingua e prodotte trasmissioni televisive e distribuite presso un pool di televisioni private.

Nel 1987 viene effettuata per conto del **Comune di Ribera** un'azione di comunicazione e di commercializzazione sui mercati esteri delle arance tipiche della zona.

*Nel 1988 per conto del **Comune di Palermo** partecipa alla organizzazione del Festino di Palermo, occupandosi delle pubbliche relazioni e di una inedita forma di sponsorizzazione che ha prodotto la donazione da parte della Fiat di un pulmino per piccoli portatori di handicap.*

L'applicazione del marketing turistico viene attuato nel 1989/90 anche per clienti quali **Assoturismo**, **Cantina sociale Cellaro**, l'Apt del Trentino, ed anche la **Fiavet** (Federazione Italiana Agenti Viaggi e Turismo), appena rifondata affida, per lo specifico, il suo rilancio alla Logos srl.

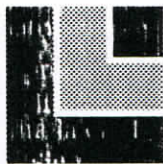
L'attività della società si sviluppa, pur nel rispetto dell'impegno imprenditoriale e professionale, anche in quello sociale, stimolando e successivamente coordinando nel 1991 "Il varo delle barchette di carta" azione determinata come protesta civile e come cassa di risonanza degli abitanti di Linosa, privi di un collegamento a mezzo aliscafo.

Lo stesso anno la Logos Pubblicità srl propone all'**Ente Autonomo Fiera del Mediterraneo** l'istituzione, nell'ambito di **Medivacanze**, di un Salone Internazionale del Turismo, con l'intento di rilanciare la stessa Mostra, e supportare all'inizio il turismo outgoing e successivamente gli operatori dell'incoming. Azioni sinergiche e coordinate a supporto delle attività turistiche produttive che puntano a trasformare Medivacanze in una Borsa del Turismo, alla Fiavet di realizzare a Palermo nel 1993 un congresso nazionale che portano a Palermo circa 600 agenti di viaggio italiani, e l'anno successivo effettuato sempre nell'ambito del Salone, una convention per agenti di viaggio della **Meridiana**.

Inedita la campagna di comunicazione "Sicilia la civiltà del viaggio" studiata ed attuata dalla Logos Pubblicità nel 1993, per conto della Fiavet Sicilia e dell'**Assessorato al Turismo della Regione Siciliana**, per promuovere e contemporaneamente commercializzare il prodotto turistico siciliano. La positiva esperienza è stata successivamente attuata sul mercato giapponese negli anni 94 e 95.

La Logos ha pure operato per azioni mirate con la **Regione Autonoma della Valle D'Aosta** e dell'**Apt del Trentino**

LOGOS srl



Comunicazione & Immagine

Via Giacinto Carini, 9
90144 PALERMO
Tel. 091.519165
Fax 091.6700258
palogos@tin.it
www.logospubblicita.it

Edita annualmente un annuario del turismo siciliano, che da quest'anno ha inserito su Internet (www.siciliatravel.com) e rappresenta allo stato il sito più specifico ed aggiornato sul turismo siciliano.

Dal 1999 organizza la Festa di Primavera un salone internazionale del Turismo che capitalizza la partecipazione di 70 espositori e di oltre 600 agenti di viaggio. Ha attuato il progetto di riconversione di un pensionato universitario nel primo "Bed & Breakfast" della Sicilia, curando tutta l'azione di comunicazione e commercializzazione.

Nel 2000 ha organizzato per conto dell'Apt del Trentino, una inedita formula di comunicazione finalizzata ai giovani, promuovendo due meeting in Sicilia per complessivi 3.000 giovani

Per conto di **Fiavet Sicilia** e dell'Assessorato Regionale al Turismo, in collaborazione con la Società Grandi Navi Veloci, ha curato la riedizione del **Bus Forum** a cui hanno partecipato 120 Bus Operators tedeschi. Sempre nel 2000 ha realizzato per conto della **Fiavet Sicilia** la Rivista **Perseo**, per la quale ha attuato il progetto editoriale e ne cura gli aspetti redazionali.

Nel 2002 ha studiato, attuato e realizzato il progetto editoriale di "Giornalismo siciliano" la rivista dell'Associazione Siciliana della Stampa.

Dal 2001 è stato realizzato il portale www.siciliatravel.com che viene quotidianamente aggiornato con notizie di carattere turistico, inviate quotidianamente con la formula della newsletter ad una mailing selezionata di circa 6.000 operatori turistici

Nel 2003 e 2004 ha curato la segreteria organizzativa di **Medibit** in collaborazione con Expo Cts. Dal 2004 applicando know how della Festa di Primavera organizza a Terrasini in Provincia di Palermo **Travelexpo** il Salone internazionale del Turismo, considerata dagli operatori turistici siciliani la vera borsa del turismo siciliano

Dal 2003 Si organizzano due edizioni l'anno di **Travelexpo Roadshow**, workshop itineranti per favorire l'incontro tra domanda ed offerta

Nel 2006 collabora con **EXPOCTS** per la realizzazione a Milano di **ICI** la borsa del turismo congressuale in programma il 4 e 5 ottobre a Milano.

Nel 2006 mutuando l'esperienza del portale siciliano www.siciliatravel.com, la Logos mette in linea e presenta www.travelnostop.com il primo portale nazionale sul turismo che si caratterizza per essere porta di accesso di ben 20 portali regionali. Una redazione che seleziona e genera circa 40 notizie d'interesse turistico al giorno e pubblicate in due distinte newsletter una nell'edizione Sicilia e l'altra in edizione nazionale. La prima viene inviata quotidianamente ad una mailing selezionata di circa 5.000 operatori turistici, mentre l'edizione nazionale viene inviata ad una mailing di 22.000 tra operatori turistici nazionali ed internazionali interessati al mercato italiano, ed opinion leader.

2008 Un anno particolarmente importante per la Logos srl Comunicazione e Immagine che compie 25 anni di attività espletati nello stesso ufficio, con lo stesso numero di telefono. Anche Travelexpo il Salone Internazionale del Turismo giunge alla sua decima edizione e Travelnostop, nei primi otto mesi dell'anno supera i 300.000 visitatori univoci.

