



**REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE**

- VISTO** lo Statuto della Regione Siciliana;
- VISTA** la legge regionale 8 luglio 1977, n. 47 "Norme in materia di bilancio e contabilità della Regione Siciliana" e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA** la legge regionale 15 maggio 2000, n. 10;
- VISTO** l'art. 11 della legge regionale 3/2015;
- VISTO** il comma 6 dell'art. 98 della L.r. 7 maggio 2015, n.9 che ha sostituito il comma 5 dell'art. 68 della L.R. n. 21/2014;
- VISTO** la Legge di contabilità generale dello Stato ed il relativo Regolamento di esecuzione approvati rispettivamente con R.D. del 18.11.1923, n. 2440 e R.D. 25.05.1924, n.827 e ss. mm.ii;
- VISTO** il D.lgs. 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTO** l'articolo 2 della legge regionale n.32/2015 con il quale viene stabilito che "In applicazione di quanto previsto dall'articolo 79 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche ed integrazioni e fino all'emanazione delle norme di attuazione dello Statuto regionale richiamate dall'articolo 11, comma 1, della legge regionale 13 gennaio 2015, n. 3, continuano ad applicarsi all'Amministrazione regionale le disposizioni di cui all'articolo 11, commi 7, 8 e 13, della medesima legge regionale n. 3/2015";
- VISTO** il D.lgs. 27 dicembre 2019, n.158;
- VISTA** la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 1 "Legge di stabilità regionale 2024-2026";
- VISTA** la legge regionale 16 gennaio 2024, n. 2 "Bilancio di previsione della Regione Siciliana per il triennio 2024-2026";
- VISTA** la Delibera della Giunta regionale n.15 del 22/01/2024, "Bilancio di previsione della Regione Siciliana 2024/2026. Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, e successive modifiche ed integrazioni, Allegato 4/1 – 9.2. Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento, Bilancio finanziario gestionale, Perimetro sanitario e Piano degli indicatori";
- VISTO** il D.P. Reg. n. 3472 del 09/08/2023 con il quale il Presidente della Regione ha conferito all'arch. Maria Concetta Antinoro l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- VISTO** il D.D.G. n. 1153 del 14/06/2022 con il quale è stato conferito alla dott.ssa Daniela Lo Cascio l'incarico di Dirigente del Servizio 1 - "Comunicazione" di questo Dipartimento;
- VISTA** la Delibera CIPE 10 luglio 2017. Programma operativo complementare Regione Siciliana 2014-2020 (Delibera Cipe n. 10/2015) - Accordo di partenariato 2014-2020 (reg. UE n.

1303/2013) - (Delibera n. 52/2017);

- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 98 del 27 febbraio 2018 avente ad oggetto: Delibera CIPE n. 52 del 10 luglio 2017 - Piano di Azione e Coesione (Programma- Operativo Complementare) 2014/2020 - Presa d'atto della programmazione delle risorse;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 104 del 6 marzo 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) 2014/2020 - Asse 1 e Asse 10 – Determinazioni”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 309 del 28 agosto 2018 "Piano di Azione e Coesione (Programma Operativo _Complementare) 2014/2020 intesa sui fondi da destinare ai Comuni ai sensi dell'articolo 7, comma 22, della Legge regionale 17 marzo 2016, n. 3 e dell'articolo 21 comma 7, della legge regionale 9 maggio 20 17, n.8”;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 212 del 27 maggio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione” con la quale è stata apprezzata la riprogrammazione del POC 2014/2020 nonché la tabella riepilogativa per Asse e Centri di Responsabilità, attribuendo al Dipartimento Turismo, Asse 4, € 52.206.000;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta regionale n. 292 del 16 luglio 2021 "Programma Operativo Complementare 2014/2020 della Regione Siciliana approvato con Delibera CIPE n.52 del 10 luglio 2017. Riprogrammazione. Approvazione” con la quale è stata approvata la riprogrammazione del POC 2014/2020 apprezzata dalla Giunta regionale con Delibera n. 212 del 27 maggio 2021;
- VISTA** la Delibera CIPE 3 Programma operativo complementare 2014-2020 Regione Siciliana – Riprogrammazione (Delibera n. 67/2021);
- VISTA** la nota prot. n. 8566/Dir del 08.03.2024 con la quale è stato chiesto al Dipartimento della Programmazione, nell’ambito dell’Asse 4 – Azione 4.2.4 “Misure di rafforzamento della destinazione turistica Sicilia” del POC 2014/2020 un incremento delle risorse, precedentemente assegnate a questo Dipartimento, in misura pari ad € 2.600.000,00, da destinare ad *“attività di comunicazione e promozione nonché ad iniziative a titolarità in corso di programmazione, ritenute strategiche per le finalità connesse al rafforzamento del brand Sicilia”*;
- VISTA** la nota prot. n. 4138 del 26.03.2024 con la quale il Dipartimento della Programmazione ha trasmesso al Presidente della Regione la suddetta proposta;
- VISTA** la Deliberazione n.134 del 03 aprile 2024 “Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020 - Risorse finanziarie Asse 4 “Migliorare le condizioni di contesto sociale ed economico nei sistemi urbani e territoriali siciliani”, con la quale è stata approvata la richiesta di incremento delle risorse finanziarie da destinare a favore di iniziative a titolarità in corso di programmazione ritenute strategiche ai fini del rafforzamento del *brand 'Sicilia'*;
- VISTA** la deliberazione della Giunta regionale n. 254 del 17 maggio 2022: “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, art. 3 – Programma triennale di sviluppo turistico regionale 2022/2024. Approvazione”;
- VISTO** il D.A. n. 3715 del 29/12/2023 che approva il “Piano Operativo Annuale 2024” predisposto dal Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, in attuazione del comma 3, dell'art. 3, della Legge regionale n.10/2005;
- VISTA** deliberazione della Giunta regionale n. 123 del 21 marzo 2024 “Legge regionale 15 settembre 2005, n. 10, articolo 3. Programma Triennale di Sviluppo Turistico 2024/2026. Approvazione.”

PRESO ATTO che i suddetti strumenti di programmazione indicano la necessità di promuovere il brand Sicilia unitamente agli eventi che rappresentano un motivo di forte richiamo turistico;

VISTA la Direttiva n. 1328/GAB del 11/4/2024 nella quale l'Assessore regionale al Turismo, allo Sport e allo Spettacolo, facendo riferimento alla Deliberazione n. 134/2024 di cui al punto precedente, ritiene necessaria l'attivazione delle procedure connesse alla realizzazione di iniziative a titolarità, per un totale di € 2.600.000,00, tra le quali figura quella denominata "Avviso promozione brand Sicilia", la cui dotazione finanziaria viene stabilita, in quota parte, in € 425.000,00;

VISTA la nota prot. 13879 del 24/4/2024 con la quale il Dirigente Generale individua, nel Servizio 1 Comunicazione, la struttura competente di questo Dipartimento per l'avvio dell'iter amministrativo relativo all'intervento a titolarità denominato "Avviso promozione brand Sicilia";

VISTO il D.D. n. 2303 del 28.12.2021 con cui il Ragioniere Generale ha istituito il capitolo di entrata 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC", Codice E 2.01.01.01.003;

VISTO il D.D.G. n. 564 del 30/4/2024 con il quale si accerta in entrata, sul Capitolo 8027 "Assegnazioni dello Stato per il rafforzamento della destinazione turistica Sicilia – Asse 4 – Azione 4.2.4 POC", Esercizio finanziario 2024, la somma di € 425.000,00 per l'iniziativa promozionale denominata "Avviso promozione brand Sicilia";

VISTO il D.D.G. n. 777 del 13/5/2024 con il quale, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, la Dott.ssa Daniela Lo Cascio é nominata, ai fini della realizzazione dell'attività promozionale di che trattasi, in tutte le sue fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione di ciascuna procedura, Responsabile unico del progetto (RUP) per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia" di promozione denominato "Avviso promozione brand Sicilia" di cui alla summenzionata Direttiva assessoriale n. 1328/GAB del 11/4/2024;

VISTO l'art. 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Principio dell'accesso al mercato" secondo il quale le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità, trasparenza e proporzionalità;

VISTO l'"Avviso promozione Brand Sicilia", finalizzato alla ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia", predisposto dal RUP nominato per la realizzazione dell'intervento, e che costituisce parte integrante del presente provvedimento;

RITENUTO, al fine di avviare l'iter amministrativo ai sensi degli artt. 17 del D.Lgs 36/2023, di dover approvare l'Avviso di cui al punto precedente ed al contempo di dover procedere alla pubblicazione dell'Avviso medesimo, allegato al presente provvedimento, al fine di effettuare una ricognizione delle principali manifestazioni sportive organizzate in Sicilia entro il corrente anno, ritenute maggiormente in grado di veicolare efficacemente il brand Sicilia, al fine di avviare successivamente le necessarie negoziazioni dirette ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 36/2023;

Tutto ciò premesso,

DECRETA

Per le motivazioni in premessa citate che qui si intendono ripetute e trascritte:

Art. 1 - Al fine di avviare l'iter amministrativo ai sensi dell'Art. 17 del D.Lgs 36/2023, è approvato l'"Avviso promozione Brand Sicilia", finalizzato alla ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia", predisposto dal RUP nominato per la

realizzazione dell'intervento ed allegato al presente provvedimento costituendone parte integrante, al fine della ricognizione delle principali manifestazioni sportive organizzate in Sicilia entro il corrente anno, per le successive necessarie negoziazioni dirette ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. 36/2023.

Art. 2 – Con successivi atti si procederà alla negoziazione per l'acquisizione dei servizi pubblicitari con i soggetti titolari delle manifestazioni e/o con i concessionari esclusivi della pubblicità ai sensi dell'art. 50 del D.Lgs. n.36/2023, unitamente all'approvazione delle obbligazioni giuridicamente vincolanti con gli stessi e dei conseguenti impegni finanziari.

Il presente provvedimento sarà trasmesso alla competente Ragioneria Centrale dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana, del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per la registrazione ai sensi dell'art. 9 della L.R. 15.04.2021, n. 9, e sarà pubblicato per esteso, ai sensi della legge regionale n. 21 del 12.08.2014 art. 68 e ss. mm. e ii. sul sito del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e sul sito www.euroinfosicilia.it. L'Avviso di cui al presente atto sarà inoltre pubblicato nella GURS.

Il Dirigente del Servizio 1

Daniela Lo Cascio

DANIELA
LO
CASCIO

Firmato
digitalmente da
DANIELA LO CASCIO
Data: 2024.05.14
10:27:08 +02'00'

Il Dirigente Generale

Maria Concetta Antinoro



Documento firmato da:
MARIA CONCETTA
ANTINORO
14.05.2024 08:33:40
UTC



REGIONE SICILIANA
ASSESSORATO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
DIPARTIMENTO DEL TURISMO, DELLO SPORT E DELLO SPETTACOLO
IL DIRIGENTE GENERALE
Programma di Azione e Coesione
(Programma Operativo Complementare)
Sicilia 2014/2020
Risorse finanziarie Asse 4.

AVVISO PROMOZIONE BRAND SICILIA

per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia"

Articolo 1: Amministrazione procedente: Denominazione, indirizzi e responsabile unico del progetto:

- Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo.
- Responsabile unico del progetto: D.ssa Daniela Lo Cascio – Dirigente del Servizio 1 "Comunicazione".

Del contenuto di cui al presente Avviso sarà data comunicazione attraverso la pubblicazione sul sito internet del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo nonché sul sito www.euroinfosicilia.it e sulla GURS.

Articolo 2: Descrizione e oggetto dell'Avviso

Il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito delle attività istituzionali di propria competenza, ha avviato un intervento a titolarità regionale denominato "*Avviso promozione brand Sicilia*" finalizzato a promuovere attraverso il proprio *brand*, la destinazione Sicilia presso il *target* del turismo sportivo.

Tale Avviso ha anche la finalità di supportare le grandi manifestazioni sportive (di seguito anche indicate solo con la definizione "manifestazioni") organizzate all'interno del territorio siciliano, atteso che lo sport rappresenta uno dei segmenti tematici con maggiore impatto positivo per l'indotto in quanto permette il coinvolgimento di tutti gli *stakeholder* della filiera.

Nell'ambito di tale intervento, è previsto che il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo acquisti spazi pubblicitari e visibilità in generale all'interno delle singole manifestazioni sportive che daranno la loro disponibilità all'uopo, giusto DDG n. 779 del 14/05/2024.

Il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, attraverso il presente avviso, intende comunicare agli organizzatori di manifestazioni sportive da realizzarsi in Sicilia nel 2024 la volontà e l'interesse dell'Amministrazione sopra descritte, al fine di individuare una platea di manifestazioni potenzialmente utili al conseguimento delle finalità istituzionali.

Pertanto, i soggetti titolari di manifestazioni sportive organizzate in Sicilia nel corrente anno solare (2024) sono invitati a comunicare l'interesse a proporre servizi promozionali nell'ambito delle stesse aventi le caratteristiche e secondo le modalità di cui ai successivi artt. 4, 5 e 6.

Il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, una volta acquisite e valutate le proposte maggiormente rispondenti agli obiettivi prefissati, provvederà con successiva procedura indetta ai sensi dell'art.50 del D.lgs. 36/2023, a negoziare direttamente con il soggetto titolare della manifestazione sportiva e/o con altro eventualmente dallo stesso indicato (ad esempio, il concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari) i servizi necessari alla promozione del *brand* "Sicilia".

Le manifestazioni d'interesse pervenute ai sensi del presente Avviso, che non riveste carattere di procedura comparativa o di affidamento di contratti pubblici, dovranno assicurare:

- la costante presenza del logo della Regione Siciliana e del logo "*Sicilia: emozione autentica*" in tutte le attività rivolte al pubblico e in tutto il materiale promozionale;
- la veicolazione attraverso i mass media, i siti web, canali *social*, *newsletter* e ogni altro sistema di informazione utilizzato durante la manifestazione sportiva, della destinazione Sicilia attraverso anche la divulgazione di audiovisivi, foto e messaggi promozionali forniti dall'Amministrazione regionale.

Articolo 3: Requisiti di partecipazione

Possono presentare richiesta di partecipazione al presente Avviso per l'offerta di servizi alla Regione Siciliana i seguenti soggetti titolari dell'organizzazione di una manifestazione sportiva organizzata nel territorio siciliano da svolgersi entro il 31/12/2024:

- **associazioni e società, in qualunque forma costituite, aventi tra le finalità statutarie la promozione delle attività e/o delle discipline sportive.**

Tali soggetti devono attestare la titolarità in esclusiva dell'organizzazione della manifestazione e della relativa comunicazione che deve avere:

- alta valenza promozionale sui mercati nazionali ed internazionali;
- potenzialità nel settore dell'incoming e dell'intrattenimento turistico dell'evento;
- capacità di generare copertura mediatica e di attivare sinergie con altri settori dell'economia territoriale;
- alto valore potenziale e valore pubblicitario equivalente risultante dall'analisi *media coverage* complessiva che dovrà essere certificata da liberi centri di ricerca quali le Università, ovvero organismi indipendenti di livello almeno nazionale operanti del settore del monitoraggio della Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv con esperienza pluriennale in materia di valutazione dell'AVE (*Advertising Value Equivalent*). L'analisi *media coverage* dovrà ricomprendere:
 1. il numero dei giornalisti accreditati e registrati;
 2. il *reach* potenziale delle testate giornalistiche e televisive dei giornalisti accreditati;
 3. il numero dei comunicati stampa prodotti dall'organizzazione;
 4. l'elenco dei prodotti editoriali con i dati di diffusione (numero di copie distribuite);
 5. tempi di copertura televisiva nazionale;
 6. il numero dei post sui social relativi all'evento in Sicilia;
 7. il *reach* o *audience* delle trasmissioni televisive;
 8. il numero dei quotidiani (carta stampata) che hanno coperto l'evento;
 9. il numero dei settimanali/mensili (carta stampata) che hanno coperto l'evento;
 10. il numero di articoli pubblicati dalla stampa estera;
 11. il numero di visitatori unici del sito ufficiale dell'evento;
 12. il numero di *followers* della pagina ufficiale di Facebook, dell'account Twitter e dell'account Instagram dell'evento con il dettaglio dei dati *insight* messi a disposizione dalle rispettive piattaforme.

Articolo 4 - Caratteristiche delle manifestazioni

I soggetti interessati dovranno presentare proposte progettuali riguardanti manifestazioni sportive da realizzarsi in Sicilia nel corrente anno solare (2024), quali strumenti per la promozione del territorio siciliano e per lo sviluppo dell'indotto regionale.

I soggetti che presenteranno le loro proposte dovranno descrivere dettagliatamente le idee progettuali, in corso o in fase di avvio, evidenziando in particolare le modalità attuative della manifestazione (breve cronistoria, programma, canali di diffusione, *target*, eventuale rassegna stampa edizioni precedenti etc.).

Nell'ipotesi in cui il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ritenga di acquisire, con successiva procedura ai sensi dell'art.50 D.lgs. 36/2023, i servizi promozionali da uno o più titolari della manifestazione di cui alla presente procedura, verrà richiesta un'offerta che dovrà soddisfare e contenere i seguenti requisiti/elementi:

1. capacità di promozione del *brand* anche oltre i confini regionali al fine di incrementare e destagionalizzare i flussi turistici;
2. previsione sulla ricaduta economica generata in Sicilia sulla base dei partecipanti previsti, del tasso di occupazione alberghiero e del dettaglio dei servizi necessari per la migliore riuscita della manifestazione.
3. coerenza rispetto alla domanda turistica potenziale così come individuata negli strumenti del Piano triennale di Sviluppo turistico del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e capacità di concorrere all'incremento dei flussi turistici e alla valorizzazione del territorio regionale;
4. capacità di generare elevata copertura mediatica almeno a carattere regionale e nazionale;
5. capacità di promuovere il *brand* Sicilia attraverso i mass media, il *web* e i canali *social*, con una stima sul numero di *follower*;
6. dettaglio del materiale editoriale e promozionale all'interno del quale veicolare il *brand* "Sicilia".

Articolo 5 – Eventuale successiva procedura negoziata in esclusiva

Fin d'ora si rende noto che l'Amministrazione si riserva di acquistare i servizi in esclusiva, in relazione alle risultanze della valutazione delle manifestazioni, per un importo non superiore a € 100.000 (euro centomila) iva esclusa attraverso una procedura negoziata ai sensi dell'art. 50 del D.lgs. 36/2023 con i soggetti organizzatori titolari e/o esclusivisti ai quali verrà richiesto di proporre una proposta esecutiva relativa alle modalità di espletamento del servizio da effettuarsi attraverso la piattaforma certificata **Tutto Gare - SITAS**.

Congiuntamente all'accertamento dell'effettiva titolarità della manifestazione sportiva e/o dell'esclusività dei servizi promozionali offerti, il valore degli stessi sarà oggetto di una preventiva verifica e negoziazione anche sulla base di una certificazione, rilasciata da una società esterna accreditata nelle ricerche di mercato, che il proponente dovrà presentare all'Amministrazione in sede di presentazione dell'istanza.

La liquidazione del corrispettivo pattuito, oggetto dell'eventuale successiva obbligazione contrattuale, sarà subordinato ad una verifica *ex post* sull'esatto adempimento, anche in funzione della corrispondenza dell'efficacia dell'intervento realizzato rispetto a quanto dichiarato, con le modalità che l'Amministrazione riterrà più idonee. A tal fine, ai soggetti organizzatori verrà richiesta la produzione di una relazione tecnica finale, corredata da giustificativi, che dettagli analiticamente nel merito i servizi di comunicazione resi e i risultati ottenuti rispetto alle previsioni contenute nella certificazione sul valore promozionale rilasciata dalla suddetta società esterna accreditata nelle ricerche di mercato.

Articolo 6: Modalità di presentazione delle proposte

Il soggetto interessato dovrà inviare la propria candidatura esclusivamente attraverso la seguente PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it, trasmettendo:

- a) istanza, firmata dal legale rappresentante unitamente a copia del documento d'identità dello stesso (vedi allegato 1);
- b) scheda progettuale sintetica della manifestazione sportiva che tenga conto dei requisiti e delle esigenze individuate nei superiori artt. 2-3-4-5;
- c) certificazione attestante il valore pubblicitario equivalente (AVE) dell'evento o della manifestazione, dalla quale si evinca l'Advertising Value Equivalent della manifestazione. In fase di presentazione dell'istanza tale valore potrà essere autocertificato da una struttura professionale operante nel settore della comunicazione, fermo restando che in sede di rendicontazione il valore dell'Advertising Value Equivalent dovrà essere certificato da liberi centri di ricerca quali le Università, ovvero organismi indipendenti di livello almeno nazionale operanti del settore del monitoraggio della Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv.;
- d) scheda mappatura e relativa quantificazione economica degli spazi pubblicitari offerti in seno all'evento (vedi allegato 2);
- e) autodichiarazione (vedi allegato 3) attestante:
 1. la titolarità della manifestazione e/o l'esclusività dei diritti sui servizi promozionali e pubblicitari collegati;
 2. gli elementi essenziali del soggetto proponente (rappresentanza legale, eventuali deleghe, durata, oggetto e scopi societari/associativi, codice fiscale e Partita IVA);
 3. la presa visione e accettazione delle Avvertenze di cui agli artt. 11 e 12;
 4. l'iscrizione all'albo dei fornitori di cui alla piattaforma certificata "Tutto Gare – SITAS" della Regione Siciliana.

Ogni soggetto potrà presentare istanza per una sola manifestazione sportiva, pena la inammissibilità alla selezione.

L'oggetto della PEC o il plico con le schede a corredo dovrà contenere in oggetto l'intestazione del presente Avviso.

Le istanze inviate anteriormente o successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione.

Articolo 7: Fonti finanziarie

La presente procedura trova copertura sul Programma di Azione e Coesione (Programma Operativo Complementare) Sicilia 2014/2020 - Risorse finanziarie Asse 4. Importo della dotazione complessiva prevista: € 425.000,00.

Articolo 8: Termini per la presentazione della proposta

La presentazione della candidatura potrà avvenire a partire dal giorno successivo alla pubblicazione nei siti e secondo le modalità di cui all'articolo 1 e fino al 28° giorno successivo dalla data pubblicazione nella GURS.

Articolo 9: Istruttoria

L'attività istruttoria relativa al presente Avviso sarà svolta dal Servizio 1 Comunicazione del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che procederà al controllo di ammissibilità e alla valutazione di rispondenza ai requisiti di cui all'articolo 4 con riferimento alle caratteristiche della documentazione a corredo, alla compatibilità dell'iniziativa rispetto alle

strategie individuate nel Piano Triennale di Sviluppo Turistico-

La mancata presentazione della documentazione nei modi e nei termini previsti dal presente Avviso comporterà l'inammissibilità dell'istanza.

L'esame di merito delle candidature sarà effettuata da parte di una Commissione di valutazione di tre componenti scelti tra i dipendenti dell'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nominati dal Dirigente generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo che si esprimerà esclusivamente sulle richieste dichiarate ammissibili.

La decisione della Commissione è insindacabile nel merito alle valutazioni sulle caratteristiche e sulla qualità del soggetto proponente, sulla qualità dell'iniziativa, sul valore promozionale, nonché sulla coerenza finanziaria e capacità di valorizzazione territoriale dell'evento o della manifestazione proposta. Le risultanze della valutazione saranno oggetto di apposito provvedimento di approvazione del Dirigente generale del Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.

L'Amministrazione si riserva la possibilità di chiedere chiarimenti in merito alla documentazione presentata fissandone in 5 giorni il termine massimo per il riscontro a mezzo FAQ.

La Commissione di valutazione attribuirà i punteggi sulla base dei seguenti criteri:

CRITERI DI SELEZIONE	LIVELLO	PUNTI	MAX PUNTI	
1. QUALITÀ DEL SOGGETTO PROPONENTE				
a) rilevanza istituzionale e rappresentatività territoriale del soggetto proponente, testimoniata da rassegne stampa o da un curriculum e dalle precedenti realizzazioni	basso	3	20	
	medio	6		
	alto	8		
b) valorizzazione dell'iniziativa in contesti nazionali o internazionali.	basso	2		
	medio	6		
	alto	12		
2. QUALITÀ DELL'INIZIATIVA				
a) efficacia del piano promo-pubblicitario e/o di comunicazione (dovranno essere fornite indicazioni sugli obiettivi che dovranno essere di tipo S.M.A.R.T.: Specifici, Misurabili, Accessibili, Realistici e Temporizzabili)	basso	1		30
	medio	4		
	alto	8		
b) storicità dell'iniziativa	da almeno 3 anni	4		
	da almeno 4 anni	8		
	da almeno 5 anni	12		
c) numero dei partecipanti in presenza durante le giornate dedicate (dato rilevabile da biglietti emessi, registrazione accreditati, ecc...)	fino a 20.000	4		
	fino a 40.000	7		
	oltre i 40.000	10		
3. VALORE PROMOZIONALE				
a) potenzialità nel settore dell'incoming e dell'intrattenimento turistico dell'evento sulla base di dati statistici certificati;	basso	2		
	medio	4		
	alto	6		
b) capacità di generare copertura mediatica e di attivare sinergie con altri settori dell'economia territoriale; potenziali contatti raggiungibili da stampa e web	fino a 1.000.000	3		
	fino a 5.000.000	5		
	oltre 5.000.000	7		

c) <i>media coverage</i> : valore pubblicitario equivalente (AVE) certificato da università o da organismo indipendente relativo al potenziale promozionale da carta stampata (importo in euro)	fino a € 500.000	3	34	
	fino a € 1.000.000	5		
	oltre € 1.000.000	7		
d) <i>media coverage</i> : valore pubblicitario equivalente (AVE) certificato da università o da organismo indipendente relativo al potenziale promozionale da web (importo in euro)	fino a € 500.000	3		
	fino a € 1.000.000	5		
	oltre € 1.000.000	7		
e) <i>media coverage</i> : valore pubblicitario equivalente (AVE) certificato da università o da organismo indipendente relativo al potenziale promozionale da audiovideo (importo in euro)	fino a € 500.000	3		
	fino a € 1.000.000	5		
	oltre € 1.000.000	7		
4. COERENZA FINANZIARIA E CAPACITA' DI VALORIZZAZIONE				
a) coerenza dei servizi offerti rispetto alle attività da realizzare durante la manifestazione	basso	2	16	
	medio	4		
	alto	8		
b) valorizzazione di siti di particolare rilievo turistico regionale	basso	2		
	medio	4		
	alto	8		
Totale punteggio massimo				100

Saranno ritenute idonee le iniziative che avranno raggiunto un punteggio minimo non inferiore a 60 punti. L'attribuzione provvisoria della misura dell'intervento finanziario della Regione Siciliana per l'utilizzo della capacità mediatica e della potenzialità nel settore dell'incoming e dell'intrattenimento turistico della manifestazione da utilizzare ai fini del potenziamento e della diffusione della campagna di promozione turistica sarà stabilita, secondo le fasce di importi di seguito indicati:

PROGETTI PROPOSTI	<i>Media Coverage: valore pubblicitario equivalente (AVE) [d) + e) + f]</i>			
	superiore ad euro 3.500.000,01	da euro 2.000.00,01 e fino ad euro 3.500.000,00	da euro 500.00,01 e fino ad euro 2.000.000,00	da euro 100.000,00 e fino ad euro 500.000,00
Proposte con punteggio da 90 a 100	100.000,00	80.000,00	70.000,00	60.000,00
Proposte con punteggio da 80 a 89	85.000,00	70.000,00	60.000,00	50.000,00
Proposte con punteggio da 70 a 79	70.000,00	60.000,00	50.000,00	40.000,00
Proposte con punteggio da 60 a 69	60.000,00	50.000,00	40.000,00	30.000,00

L'attribuzione definitiva e l'erogazione della misura dell'intervento finanziario della Regione Siciliana verrà stabilita sulla base del valore pubblicitario degli spazi messi a disposizione certificati dai liberi centri di ricerca quali le Università, ovvero organismi indipendenti di livello almeno nazionale operanti del settore del monitoraggio della Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv.

Ove la documentazione prodotta a consuntivo comporti un significativo scostamento relativo alla valutazione minima di ammissibilità (60 punti), ovvero scostamenti dell'AVE in diminuzione rispetto a quanto riportato nella documentazione a corredo dell'istanza, l'Amministrazione procederà, rispettivamente, alla revoca dell'attribuzione provvisoria per mancanza del requisito di ammissibilità, ovvero all'attribuzione della nuova misura dell'intervento finanziario secondo i valori di cui alla documentazione prodotta a consuntivo.

Eventuali scostamenti in aumento non saranno presi in considerazione.

In caso di revoca dell'attribuzione provvisoria per mancanza del requisito di ammissibilità, ovvero di eventuale diminuzione della misura dell'intervento finanziario, si procederà, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria disponibile, mediante scorrimento delle candidature dichiarate idonee.

Delle risultanze del presente Avviso sarà data pubblicità esclusivamente attraverso il sito istituzionale dell'Assessorato regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo – Dipartimento regionale del turismo, dello sport e dello spettacolo, Servizio 1 - “Comunicazione”.

Articolo 10: Modalità di erogazione delle risorse

La liquidazione dell'intervento sarà disposta al termine dell'attività, sulla base della documentazione consuntiva che dovrà pervenire al protocollo dell'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – del Servizio 1 “Comunicazione”, **non prima di 30 giorni successivi al termine della manifestazione.**

La documentazione consuntiva, da trasmettere in duplice copia dovrà contenere:

1. relazione dettagliata sull'attività svolta, con indicazione dei luoghi, delle date e di tutti gli elementi necessari al controllo *ex post* in ordine alla veridicità dei requisiti di ammissibilità dichiarati nell'istanza;
2. bilancio consuntivo della manifestazione o dell'evento oggetto della proposta di cui al presente Avviso, da cui risultino dettagliate le singole voci in entrata e in uscita. Al bilancio dovrà essere allegata autodichiarazione, resa ai sensi di legge dal legale rappresentante, che attesti:
 - l'assolvimento di ogni obbligo fiscale, previdenziale, assistenziale e di collocamento, ivi compresi gli oneri S.I.A.E. e l'agibilità INPS (ex gestione Enpals);
 - che per lo svolgimento delle manifestazioni sono stati rilasciati i permessi e/o le autorizzazioni necessarie da parte delle autorità competenti, ivi comprese quelle previste dalla vigente normativa in materia di ordine pubblico e di sicurezza dei luoghi degli spettacoli;
 - che il soggetto proponente non è stato dichiarato fallito, non ha procedure concorsuali in corso e non si trovi in amministrazione controllata;
 - giustificativi di tutta la campagna promo pubblicitaria realizzata nell'ambito della manifestazione ai fini del potenziamento e della diffusione del *Brand Sicilia*, o di ogni altro materiale che comunque comprovi l'attività promozionale svolta;
 - documentazione rilasciata da organismi indipendenti di valutazione di livello nazionale o internazionale operanti nel settore del *media coverage* e del monitoraggio della Stampa, Web, Social Media, Radio e Tv, dalla quale si evinca l'*Advertising Value Equivalent (AVE)* finale, riferito alla manifestazione o all'evento e dei servizi pubblicitari resi in favore della Regione Siciliana;
 - fattura elettronica intestata all'Amministrazione regionale per l'importo relativo ai servizi acquistati.

Articolo 11: Avvertenze

Il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo non è tenuto a perfezionare le procedure di acquisizione dei servizi di cui al presente avviso e, conseguentemente, le manifestazioni di interesse presentate non costituiscono acquisizione di diritto a partecipare alle successive procedure, trattandosi dell'espletamento di una procedura meramente informativa di indagine di mercato. L'affidamento è altresì subordinato alla verifica dei requisiti previsti dalla legge a contrarre con la P.A.

Con provvedimento motivato, il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha facoltà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, le procedure oggetto del presente Avviso e di non darne pertanto alcun seguito senza che i soggetti candidati possano vantare alcuna pretesa o rivalsa.

Articolo 12: Trattamento dati

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), si potranno acquisire le necessarie informazioni al seguente link:

<https://www.regione.sicilia.it/istituzioni/regione/strutture-regionali/assessorato-autonomie-locali-funzione-pubblica/dipartimento-funzione-pubblica-personale/altri-contenuti/privacy-e-trattamento-dati-personal>

Natura dei dati trattati

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura:

- dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto);
- dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi di cui all'art. 9 Regolamento UE.

Consenso al trattamento dei dati personali

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante *pro tempore* del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

Articolo 13: Riferimenti, informazioni e punti di contatto

Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 Comunicazione - Via Notarbartolo 9 – 90141 Palermo

Mail: servizio1.turismo@regione.sicilia.it – 091 7078042 – 095 7470254

PEC: dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

Per eventuali comunicazioni si invita ad utilizzare solo una delle mail sopra indicate.

AVVISO PROMOZIONE BRAND SICILIA

per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia"

Allegato 1

All' Assessorato regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo
Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo
Servizio 1 – Comunicazione
dipartimento.turismo@certmail.regione.sicilia.it

OGGETTO: ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA PER LA RICOGNIZIONE E MAPPATURA DI MANIFESTAZIONI SPORTIVE IN GRADO DI VEICOLARE EFFICACEMENTE IL BRAND "SICILIA"
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA 2014/2020
RISORSE FINANZIARIE ASSE 4 - CUP: G69I24000750001

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____
CF _____ residente a _____ (____) via
_____, n. _____, in relazione alla procedura in oggetto,

PRESENTA LA PROPRIA ISTANZA

in qualità di:

- legale rappresentante
- procuratore generale/speciale, giusta procura allegata

dell'Operatore economico _____ (indicare la ragione sociale) con sede legale in _____ (____), via _____ n. _____, sede operativa in _____ (____), via _____ n. _____, C.F. _____ P.I-VA _____;

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/00, consapevole delle responsabilità e delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del citato decreto in caso di dichiarazioni false o mendaci,

DICHIARA

- di manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura di cui all'Avviso in oggetto ai fini di un affidamento diretto del servizio in oggetto;
- che la promozione delle attività e/o delle discipline sportive rientra tra le proprie finalità statutarie;
- di essere iscritto al Registro tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o Registro delle Commissioni Provinciali delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto dell'Avviso in oggetto con iscrizione n. _____;

- la titolarità della manifestazione e/o l'esclusività dei diritti sui servizi promozionali e pubblicitari collegati;
- l'insussistenza di cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento di cui agli articoli 94 e 95 del D. lgs. n. 36/2023;
- o di essere iscritto all'Albo Regionale degli operatori economici per l'affidamento di lavori, servizi e forniture, fatta eccezione per i servizi di ingegneria e architettura (SIA), istituito presso l'Assessorato regionale delle infrastrutture e della mobilità, e abilitato per la seguente Categoria:
 - “ _____ ”
 - “ _____ ”
 - “ _____ ”
- di essere in possesso di pregresse esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento:
 - _____
_;
 - _____
_;
 - _____
_;
 - _____
_;
- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilito (costituiscono gravi violazioni definitivamente accertate quelle indicate nell'allegato II.10. al D.lgs. 36/2023);
- di essere a conoscenza di qualsiasi conflitto di interessi legato alla sua partecipazione alla procedura di appalto (art. 16 del D.lgs. n. 36/2023): **Si** **No** (*se si, fornire una breve descrizione del conflitto*):

_____;
- di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili **Si** **No**
ovvero, in alternativa,
- di avere meno di 15 dipendenti, pertanto di non essere soggetta agli obblighi di cui alla legge n. 68/99 in materia di collocamento obbligatorio;

DICHIARA INOLTRE,

- che si è in possesso di certificazione rilasciata dalla società _____, attestante la congruità del valore economico dei servizi proposti;
- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante che sarà libera di seguire anche altre procedure e che la stessa Stazione appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti istanti possano vantare alcuna pretesa;
- di essere a conoscenza che la presente istanza non costituisce prova del possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio;
- che non intende affidare in subappalto l'esecuzione di alcuna attività oggetto delle prestazioni, le quali eseguirà direttamente

ovvero, in alternativa

- di individuare le prestazioni o lavorazioni che intende subappaltare e la relativa quota (espressa in percentuale) sull'importo contrattuale _____;
- di autorizzare la Stazione appaltante ad inviare ogni eventuale comunicazione inerente l'Avviso in oggetto e/o integrazione della documentazione presentata mediante posta elettronica certificata PEC all'indirizzo: _____;

Il sottoscritto è consapevole che il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo – Servizio 1 Comunicazione procederà al controllo dei requisiti dichiarati nella presente ai fini dell'eventuale affidamento del servizio.

I dati personali forniti con la presente dichiarazione sono esatti e corrispondono al vero, esonerando il Dipartimento regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da una inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei.

Luogo e data, _____

TIMBRO e FIRMA

AVVISO PROMOZIONE BRAND SICILIA

per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia"

Allegato 2

OGGETTO: ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA PER LA RICOGNIZIONE E MAPPATURA DI MANIFESTAZIONI SPORTIVE IN GRADO DI VEICOLARE EFFICACEMENTE IL BRAND "SICILIA"
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA 2014/2020
RISORSE FINANZIARIE ASSE 4 - CUP: G69I24000750001

SCHEDE MAPPATURA

1. Elementi generali:

- a) Titolo della Manifestazione: _____;
- b) Periodo di svolgimento: _____;
- c) Luogo di svolgimento: _____;
- d) Target della manifestazione: _____;
- e) Quantificazione economica degli spazi pubblicitari offerti in seno all'evento: _____;

2. Dati copertura mediatica prevista

- a) Numero emittenti coinvolte:
 - regionali: _____; numero passaggi: _____; fasce orarie: _____; audience: _____;
 - nazionali: _____; numero passaggi: _____; fasce orarie: _____; audience: _____;
 - estere: _____; numero passaggi: _____; fasce orarie: _____; audience: _____;
- b) Tipologie emittenti coinvolte: _____;

3. Dati WEB e Social Media

- a) Sito della manifestazione: _____;
- b) Lingue disponibili nel sito: _____;
- c) Social Media attivati: _____;
- d) Stima numero di followers attivati: _____;
- e) APP dedicata alla manifestazione: _____;

4. Dati stampa

- a) Tipologie di prodotti editoriali: _____;
- b) Numero quotidiani coinvolti:
 - regionali: _____; tiratura/diffusione: _____;
 - nazionali: _____; tiratura/diffusione: _____;
 - esteri: _____; tiratura/diffusione: _____;
 - mensili: _____; tiratura/diffusione: _____;
 - settimanali: _____; tiratura/diffusione: _____;

- c) Tipologie di prodotti editoriali: _____;
- d) Numero giornalisti accreditati (se il dato è disponibile): _____;
- e) Numero comunicati stampa prodotti dall'organizzazione (se il dato è disponibile): _____;
- f) Numero articoli (se il dato è disponibile): _____;

5. Dati di valutazione

- a) Descrizione della rilevanza istituzionale e rappresentatività territoriale del soggetto proponente, testimoniata da rassegne stampa o da un curriculum e dalle precedenti realizzazioni:

- b) Descrizione della valorizzazione della manifestazione in contesti nazionali o internazionali:

- c) Descrizione dell'efficacia del piano promo-pubblicitario e/o di comunicazione della manifestazione in relazione ad obiettivi specifici, misurabili, accessibili, realistici e temporizzabili:

- d) Cenni storici della manifestazione:

- e) Numero dei partecipanti in presenza durante le giornate dedicate:

- f) Descrizione delle potenzialità nel settore dell'incoming desunto da dati certificabili:

g) Numero potenziali contatti raggiungibili da stampa e web: _____;

h) Valore pubblicitario equivalente (AVE) relativo al potenziale promozionale da carta stampata (importo in euro) _____;

i) Valore pubblicitario equivalente (AVE) relativo al potenziale promozionale da web (importo in euro) _____;

j) Valore pubblicitario equivalente (AVE) relativo al potenziale promozionale da audiovideo (importo in euro) _____;

k) Descrizione sulla coerenza dei servizi offerti rispetto alle attività da realizzare durante la manifestazione:

_____;

l) Descrizione sulla eventuale valorizzazione di siti di particolare rilievo turistico regionale.

_____;

Luogo e data, _____

TIMBRO e FIRMA

AVVISO PROMOZIONE BRAND SICILIA

per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia"

Allegato 3

OGGETTO: ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA PER LA RICOGNIZIONE E MAPPATURA DI MANIFESTAZIONI SPORTIVE IN GRADO DI VEICOLARE EFFICACEMENTE IL BRAND "SICILIA"
PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE) SICILIA 2014/2020
RISORSE FINANZIARIE ASSE 4 - CUP: G69I24000750001

AUTODICHIARAZIONE

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____ il _____ CF
_____ residente a _____ (____) via
_____ n. _____ in qualità di:

legale rappresentante

procuratore generale/speciale, giusta procura allegata

dell'Operatore economico _____ (indicare la ragione sociale) con sede legale in _____ (____), via
_____ n. _____, sede operativa in _____
(____), via _____ n. _____, C.F. _____
P.IVA _____;

DICHIARA

ai sensi degli artt. 45 e 46 e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

- di essere titolare della manifestazione e/o di avere l'esclusività dei diritti sui servizi promozionali e pubblicitari collegati all'evento dal titolo _____;
- di aver preso visione e accettazione delle Avvertenze di cui agli artt. 11 e 12 dell'Avviso per la ricognizione e mappatura di manifestazioni sportive in grado di veicolare efficacemente il brand "Sicilia" emanato dall'Assessorato regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo per l'anno 2024;
- di essere iscritto all'albo dei fornitori di cui alla piattaforma certificata "Tutto Gare – SITAS" della Regione Siciliana,

DICHIARA

altresi, che:

- ai fini dell'applicazione dell'art. 53, comma 16 ter, del decreto legislativo n. 165/2001, di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo e, comunque, di non aver attribuito incarichi ad ex dipendenti dell'Amministrazione che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto dell'Amministrazione nei loro confronti, per il triennio successivo alla cessazione del rapporto. Il

sottoscrittore dovrà dichiarare, altresì, di essere consapevole che, qualora emergesse la predetta situazione, ne conseguirà la non concessione o la revoca del finanziamento e il divieto di contrarre con l'Amministrazione per i successivi tre anni con obbligo di restituzione dei benefici eventualmente percepiti ed accertati in esecuzione dell'erogazione dell'illegittimo beneficio (direttiva del Responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza prot. n. 57509 del 29 aprile 2014);

- ai fini dell'applicazione dell'art.1, comma 9, lettera e), dell'art.1 della legge n.190/2012, di non trovarsi in rapporti di coniugio, parentela o affinità, né personalmente né i propri dipendenti, con il personale dell'Amministrazione deputato alla trattazione del procedimento (direttiva del Responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza prot. n. 133740 del 24 ottobre 2014), ovvero con i componenti della Commissione di Valutazione cui al presente Avviso;
- di rispettare la normativa in materia ambientale, sicurezza e tutela della salute sui luoghi di lavoro, prevenzione degli infortuni, malattie professionali, nonché le normative sulle pari opportunità tra uomo e donna e le disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale di lavoro;
- di possedere la capacità di contrarre con la pubblica amministrazione, ossia non essere oggetto di sanzione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione; non essere stato oggetto di provvedimenti di sospensione o di provvedimenti interdittivi, intervenuti nell'ultimo triennio, alla contrattazione con le pubbliche amministrazioni;
- di non aver subito condanna con sentenza definitiva per reati di associazione di tipo mafioso, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o di altra utilità di provenienza illecita, di cui agli art. 416-bis, 648-bis e 648-ter del codice penale;
- di non aver subito condanna con sentenza passata in giudicato o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità, con riferimento al legale rappresentante e, in particolare, per le seguenti cause:
 - ✓ partecipazione ad un'organizzazione criminale quale definita all'art. 2, paragrafo 1, dell'azione comune 98/773/GAI del Consiglio;
 - ✓ corruzione, come definita rispettivamente all'art. 3 dell'atto del Consiglio del 26.05.97 e dall'art. 3 paragrafo 1, dell'azione comune 98/742/GAI del Consiglio;
 - ✓ frode ai sensi dell'art. 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari della Comunità Europea;
 - ✓ riciclaggio dei proventi di attività illecite, quale definito all'art. 1 della direttiva 91/308/CEE, del Consiglio del 10.06.91, relativa alla prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività illecite.

SI IMPEGNA

inoltre,

- a realizzare la manifestazione come da progetto in conformità alle prescrizioni legislative vigenti esonerando l'Amministrazione regionale da ogni e qualsivoglia responsabilità in caso di inosservanza delle stesse;
- ad apporre il logo della Regione Siciliana su tutto il materiale promozionale relativo all'iniziativa ammessa a cofinanziamento.

Luogo e data, _____

TIMBRO e FIRMA