

PREZZI AL CONSUMO

MARZO 2023

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di marzo 2023 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di marzo **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a -0,9%** (+0,4% il mese precedente).
- Rispetto a marzo 2022 si è registrata **una variazione tendenziale² pari a +8,7%** (il mese precedente si era registrato **+10,8%**).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **+10,4%** (+13,8% il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+5,3%** (+5,0% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, marzo 2022 – marzo 2023

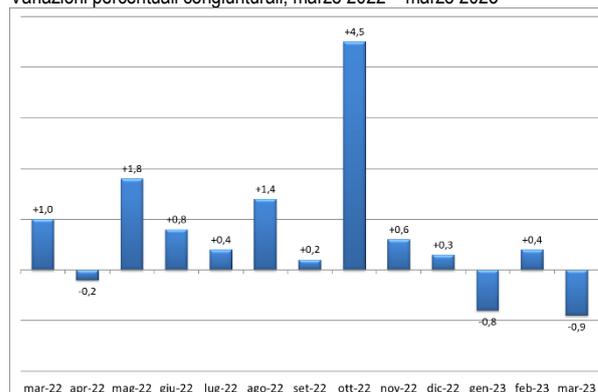


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, marzo 2022 – marzo 2023



TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
marzo 2023

Indice	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Indice dei prezzi NIC con tabacchi	121,3	-0,9	+8,7
Indice dei prezzi NIC senza tabacchi	121,5	-1,0	+9,0

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

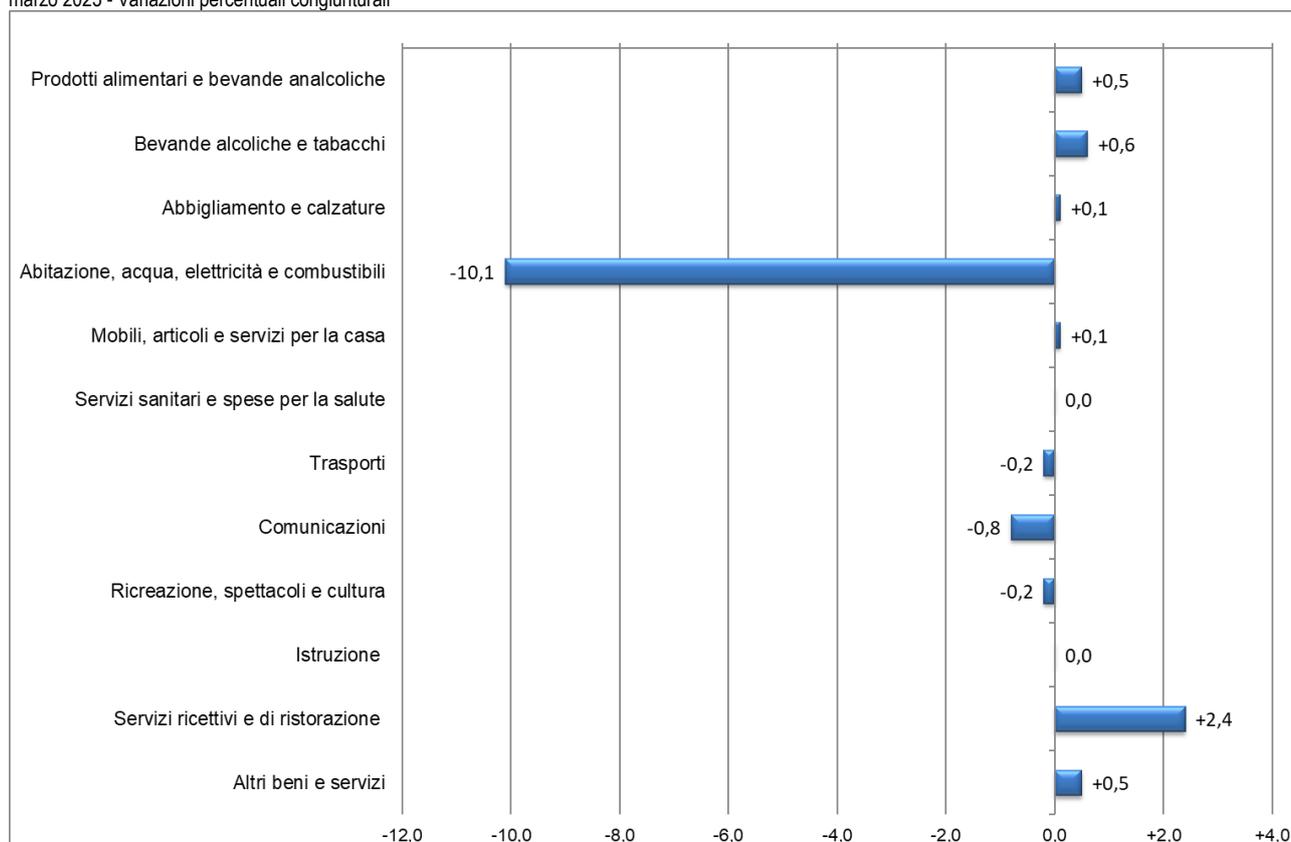
PREZZI AL CONSUMO

Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, le variazioni in aumento sono comprese fra lo 0,1% e il 2,4%. La variazione più elevata si è registrata nelle divisioni di spesa “Servizi ricettivi e di ristorazione” (+2,4%).

Quattro divisioni sono in diminuzione; la diminuzione maggiore si è registrata nella divisione “Abitazione, acqua, elettricità e combustibili” (-10,1%).

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
 marzo 2023 - Variazioni percentuali congiunturali

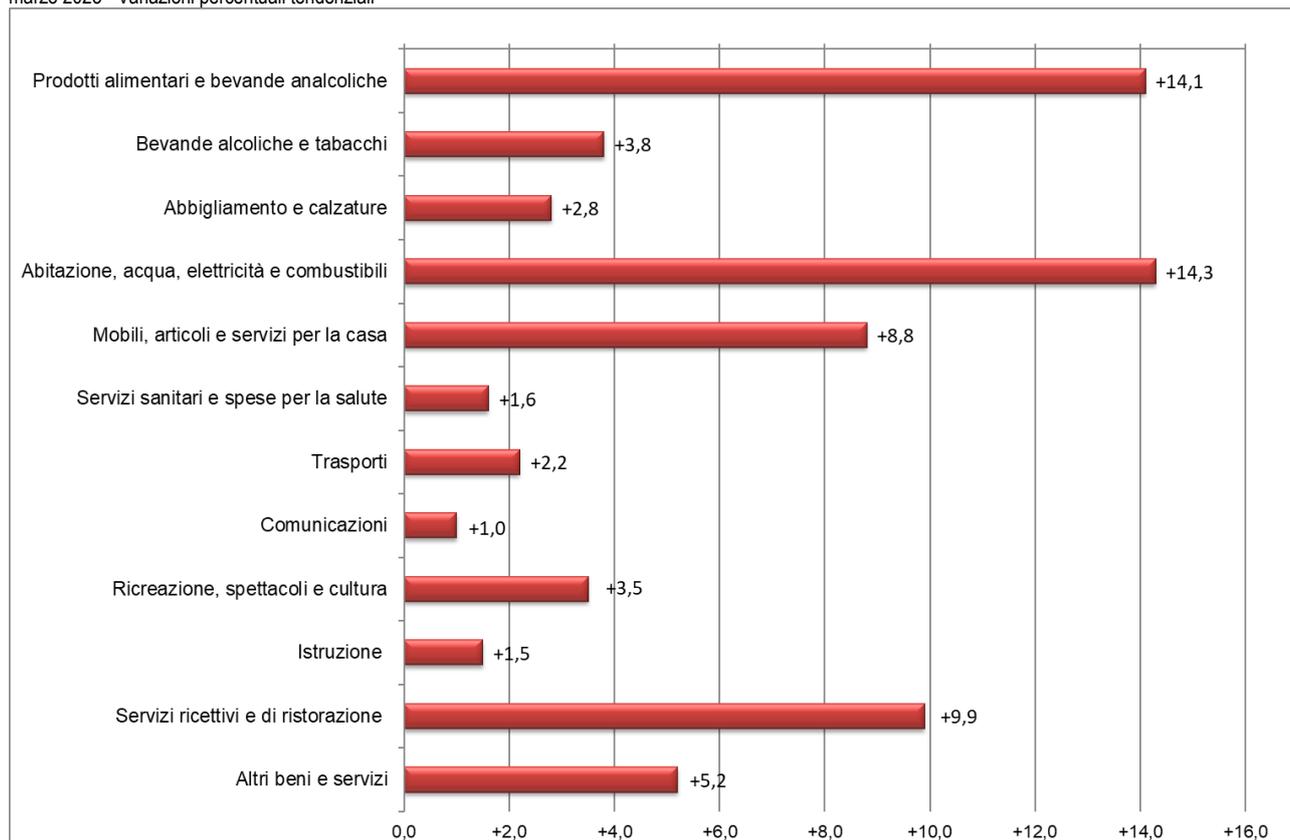


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (+14,3%), seguita dalla divisione "Prodotti alimentari e bevande analcoliche" (+14,1%).

Nessuna divisione risulta in diminuzione.

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
marzo 2023 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
marzo 2023 (base 2015=100)

Divisioni	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Generale	121,3	-0,9	+8,7
Generale senza tabacchi	121,5	-1,0	+9,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	128,0	+0,5	+14,1
Bevande alcoliche e tabacchi	117,0	+0,6	+3,8
Abbigliamento e calzature	103,6	+0,1	+2,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	155,6	-10,1	+14,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	112,4	+0,1	+8,8
Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	0,0	+1,6
Trasporti	123,7	-0,2	+2,2
Comunicazioni	84,2	-0,8	+1,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	107,7	-0,2	+3,5
Istruzione	76,4	0,0	+1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	121,7	+2,4	+9,9
Altri beni e servizi	117,2	+0,5	+5,2

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

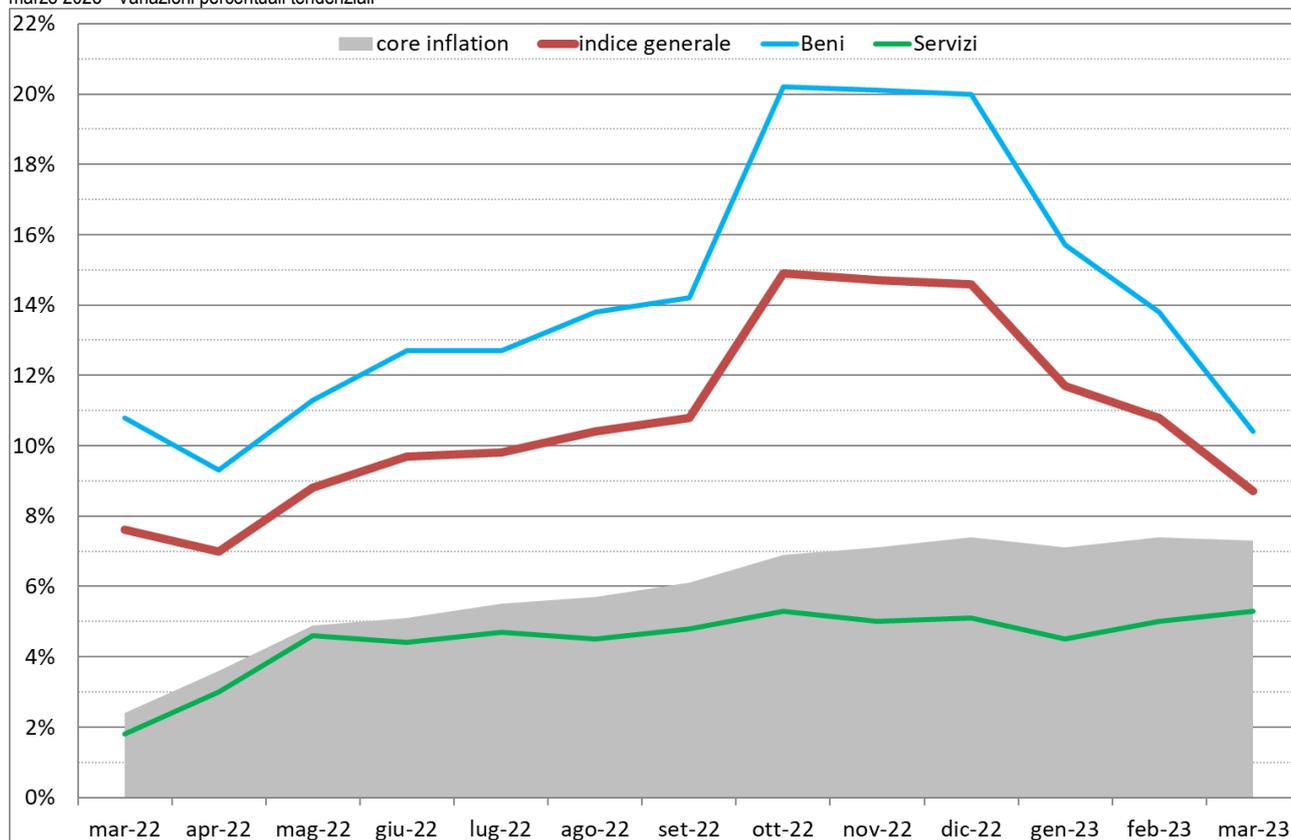
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +10,4% (+13,8% il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, un aumento del 9,1% dei beni energetici (in netta diminuzione rispetto al +29,8% del mese precedente e al +71,2% di dicembre) e un aumento del 13,8% dei beni alimentari (in aumento rispetto al +13,6% del mese precedente).

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +5,3% (+5,0% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 9,1% dei servizi relativi ai trasporti e un aumento del 7,3% dei servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un aumento del 7,3% (+7,4% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +7,4% (+7,5% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
marzo 2023 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
marzo 2023 (base 2015=100)

Tipologia di prodotto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Beni	126,6	-1,8	+10,4
Beni alimentari	127,4	+0,5	+13,8
Beni energetici	170,9	-12,0	+9,1
Tabacchi	116,6	+0,7	+2,5
Altri beni	106,9	+0,2	+5,3
Servizi	111,6	+0,8	+5,3
Servizi relativi all'abitazione	105,0	+0,1	+2,9
Servizi relativi alle comunicazioni	92,1	0,0	+0,5
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	116,9	+1,7	+7,3
Servizi relativi ai trasporti	122,6	+0,7	+9,1
Servizi vari	107,3	0,0	+2,7
Componente di fondo (core inflation)	113,6	+0,4	+7,3
Indice generale esclusi energetici	114,4	+0,4	+7,4
Indice generale	121,3	-0,9	+8,7

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

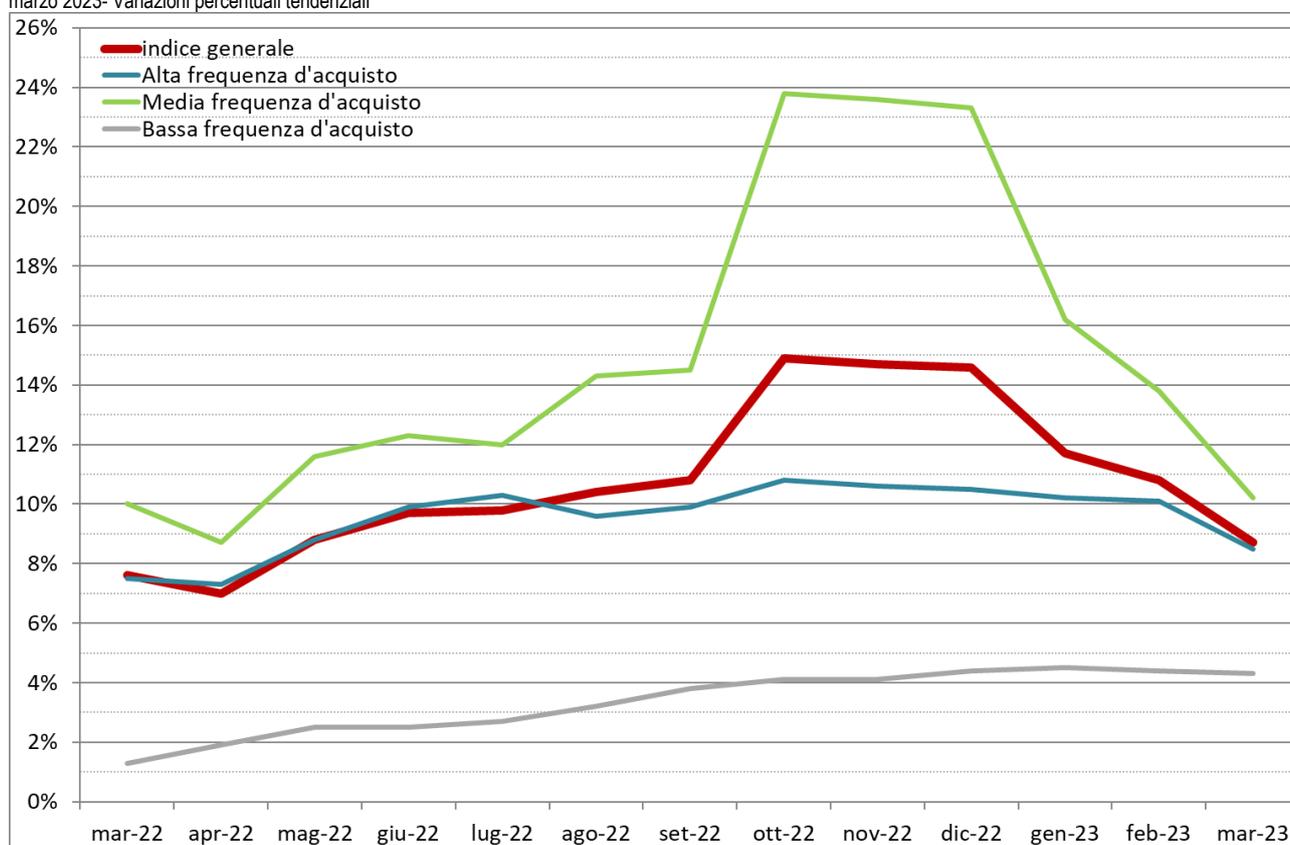
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +8,5% (il mese precedente +10,1%).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a +10,2% (in diminuzione diminuzione rispetto al +13,8% del mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare un aumento del 4,3% (+4,4% anche il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrato un aumento dello 0,2% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, una diminuzione del 2,5% fra i prodotti a media frequenza di acquisto, e nessuna variazione fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
marzo 2023- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
marzo 2023 (base 2015=100)

Frequenza di acquisto	Indici (base 2015=100)	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
Alta frequenza d'acquisto	122,8	+0,2	+8,5
Media frequenza d'acquisto	124,6	-2,5	+10,2
Bassa frequenza d'acquisto	108,0	0,0	+4,3
Indice generale	121,3	-0,9	+8,7

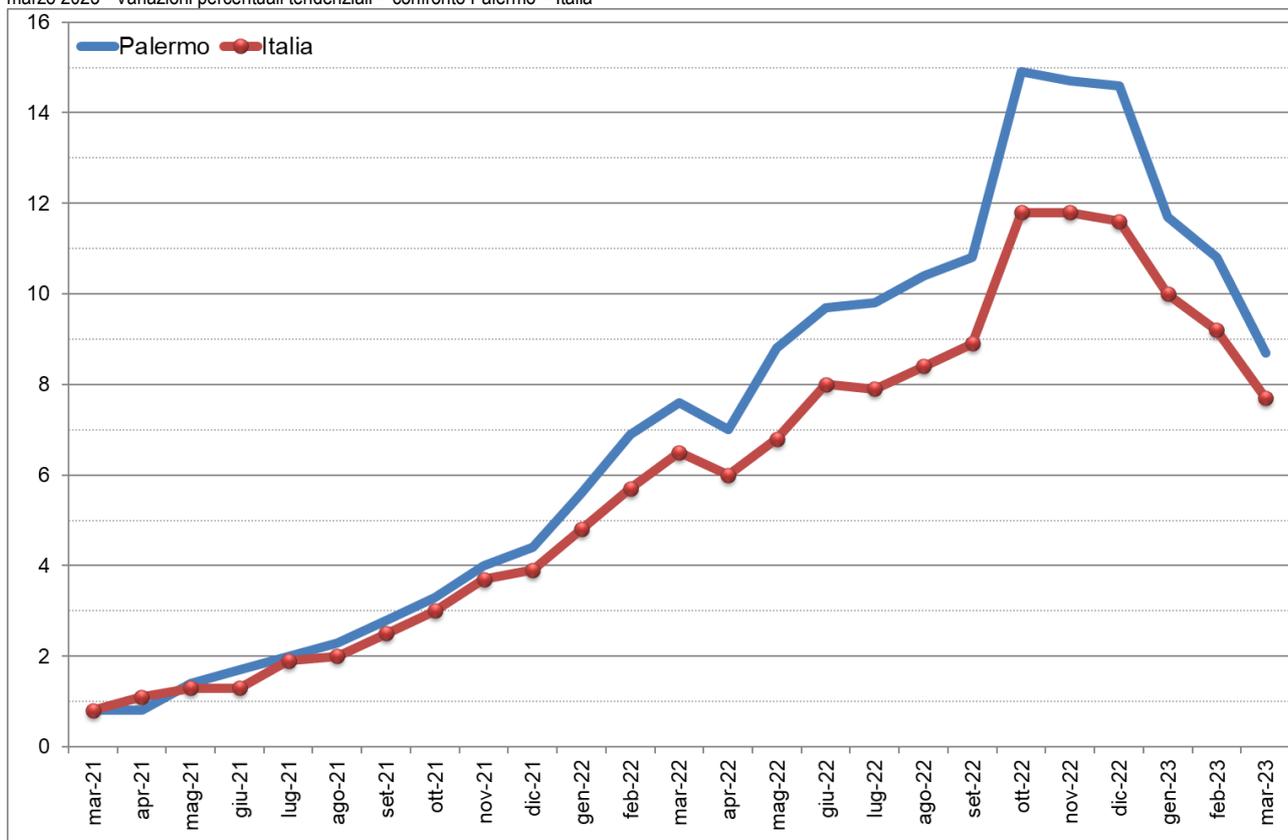
PREZZI AL CONSUMO

Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da marzo 2021 a marzo 2023, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +0,8% a marzo 2021, ha seguito un trend decisamente crescente, chiudendo il 2021 a +4,4%. Nel 2022 è proseguito il trend crescente, che ha portato il tasso d'inflazione a superare il 7% a marzo, il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Nei mesi successivi, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un sensibile rallentamento dell'inflazione, che rimane però ancora a livelli elevati.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
 marzo 2023 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

marzo 2023 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

Periodo	Palermo			Italia		
	Indici	Variazioni %		Indici	Variazioni %	
		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente		Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo anno precedente
2012	105,0	...	+2,8	105,9	...	+3,0
2013	105,6	...	+0,6	107,2	...	+1,2
2014	106,2	...	+0,6	107,4	...	+0,2
2015	106,1	...	-0,1	107,5	...	+0,1
2016	99,7	...	-0,2	99,9	...	-0,1
2017	101,0	...	+1,3	101,1	...	+1,2
2018	101,9	...	+0,9	102,3	...	+1,2
2019	102,5	...	+0,6	102,9	...	+0,6
2020	102,7	...	+0,2	102,7	...	-0,2
2021	104,8	...	+2,0	104,7	...	+1,9
2022	115,4	...	+10,1	113,2	...	+8,1
2021						
mar-21	103,7	+0,3	+0,8	103,7	+0,3	+0,8
apr-21	104,1	+0,4	+0,8	104,1	+0,4	+1,1
mag-21	104,2	+0,1	+1,4	104,1	0,0	+1,3
giu-21	104,2	0,0	+1,7	104,2	+0,1	+1,3
lug-21	104,6	+0,4	+2,0	104,7	+0,5	+1,9
ago-21	105,4	+0,8	+2,3	105,1	+0,4	+2,0
set-21	105,2	-0,2	+2,8	105,0	-0,2	+2,5
ott-21	106,0	+0,8	+3,3	105,6	+0,7	+3,0
nov-21	106,8	+0,8	+4,0	106,2	+0,6	+3,7
dic-21	107,2	+0,4	+4,4	106,6	+0,4	+3,9
2022						
gen-22	109,1	+1,8	+5,6	108,3	+1,6	+4,8
feb-22	110,5	+1,3	+6,9	109,3	+0,9	+5,7
mar-22	111,6	+1,0	+7,6	110,4	+1,0	+6,5
apr-22	111,4	-0,2	+7,0	110,3	-0,1	+6,0
mag-22	113,4	+1,8	+8,8	111,2	+0,8	+6,8
giu-22	114,3	+0,8	+9,7	112,5	+1,2	+8,0
lug-22	114,8	+0,4	+9,8	113,0	+0,4	+7,9
ago-22	116,4	+1,4	+10,4	113,9	+0,8	+8,4
set-22	116,6	+0,2	+10,8	114,2	+0,3	+8,9
ott-22	121,8	+4,5	+14,9	118,1	+3,4	+11,8
nov-22	122,5	+0,6	+14,7	118,7	+0,5	+11,8
dic-22	122,9	+0,3	+14,6	119,0	+0,3	+11,6
2023						
gen-23	121,9	-0,8	+11,7	119,1	+0,1	+10,0
feb-23	122,4	+0,4	+10,8	119,4	+0,3	+9,2
mar-23	121,3	-0,9	+8,7	<i>Provvisorio</i> 118,9	-0,3	+7,7

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

marzo 2023 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

GENERALE	DIVISIONE	GRUPPO	CLASSE	Imp.	Indici base 2015=100	Rispetto al periodo precedente	Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente
Indice generale					121,3	-0,9	+8,7
Indice generale senza tabacchi					121,5	-1,0	+9,0
Prodotti alimentari e bevande analcoliche					128,0	+0,5	+14,1
Prodotti Alimentari					128,1	+0,3	+14,1
Pane e cereali					135,0	+0,4	+18,3
Carni					116,9	+0,3	+9,4
Pesci e prodotti ittici					125,4	+0,6	+8,5
Latte, formaggi e uova					132,1	+0,7	+22,1
Oli e grassi					158,6	+0,4	+34,7
Frutta					125,1	-2,0	+5,2
Vegetali					131,3	+1,1	+11,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci					133,7	+0,6	+22,3
Prodotti alimentari n.a.c.					120,9	+1,0	+13,9
Bevande analcoliche					127,0	+2,2	+14,1
Caffè, tè e cacao					117,0	+0,1	+7,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura					132,0	+3,2	+17,3
Bevande alcoliche e tabacchi					117,0	+0,6	+3,8
Bevande alcoliche					117,1	+0,5	+7,7
Alcolici					117,7	-0,7	+3,2
Vini					113,3	+0,1	+4,4
Birre					121,8	+1,3	+13,3
Tabacchi					116,6	+0,7	+2,5
Tabacchi					116,6	+0,7	+2,5
Abbigliamento e calzature					103,6	+0,1	+2,8
Abbigliamento					105,5	+0,3	+3,2
Indumenti					105,1	+0,4	+2,9
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento					101,4	-0,6	+1,4
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti					115,4	0,0	+8,5
Calzature					95,1	-1,1	+0,3
Scarpe ed altre calzature					94,4	-1,0	+0,2
Riparazione e noleggio calzature					113,6	0,0	+6,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili					155,6	-10,1	+14,3
Affitti reali per abitazione					102,7	+0,3	+1,6

PREZZI AL CONSUMO

		Affitti reali per l'abitazione principale	102,7	+0,3	+1,6
		Riparazione e manutenzione della casa	107,3	0,0	+2,6
		Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	112,0	0,0	+5,4
		Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	105,9	0,0	+1,6
		Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione	106,4	0,0	+1,8
		Fornitura acqua	119,7	0,0	0,0
		Raccolta rifiuti	95,4	0,0	+2,0
		Raccolta acque di scarico	121,0	0,0	0,0
		Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	108,2	0,0	+5,2
		Energia elettrica, gas e altri combustibili	196,4	-19,4	+12,8
		Energia elettrica	240,0	-23,3	+19,0
		Gas	129,0	-15,5	-9,5
		Gasolio per riscaldamento	146,2	+0,7	+20,1
		Combustibili solidi	103,5	0,0	+1,8
		Mobili, articoli e servizi per la casa	112,4	+0,1	+8,8
		Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	106,1	0,0	+3,0
		Mobili e arredi	105,6	0,0	+3,0
		Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	112,6	+2,4	+4,1
		Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	134,1	0,0	+1,1
		Articoli tessili per la casa	97,7	+0,4	+7,0
		Articoli tessili per la casa	97,7	+0,4	+7,0
		Elettrodomestici e apparecchi per la casa	106,0	-0,9	+8,7
		Grandi apparecchi domestici elettrici e non	105,3	-1,0	+8,4
		Piccoli elettrodomestici	104,4	-0,9	+9,5
		Riparazione di apparecchi per la casa	111,3	0,0	+8,9
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	102,5	+0,6	+3,6
		Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	102,5	+0,6	+3,6
		Utensili e attrezzature per la casa e il giardino	104,1	0,0	+2,2
		Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	105,9	0,0	+2,7
		Piccoli utensili ed accessori vari	103,8	0,0	+2,1
		Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa	121,1	+0,4	+13,6
		Beni non durevoli per la casa	128,7	+0,6	+18,6
		Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	111,1	0,0	+6,6
		Servizi sanitari e spese per la salute	101,2	0,0	+1,6
		Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali	96,9	0,0	+0,9
		Prodotti farmaceutici	96,4	+0,1	+0,9
		Altri prodotti medicali	100,0	-0,6	+1,0
		Attrezzature ed apparecchi terapeutici	100,4	-0,3	+1,2
		Servizi ambulatoriali	104,8	0,0	+1,8
		Servizi medici	105,6	0,0	+2,7
		Servizi dentistici	104,6	0,0	+0,3
		Servizi paramedici	104,0	0,0	+2,0

PREZZI AL CONSUMO

	Servizi ospedalieri		99,5	0,0	+1,9
	Servizi ospedalieri		99,5	0,0	+1,9
	Trasporti		123,7	-0,2	+2,2
	Acquisto mezzi di trasporto		118,0	+0,4	+7,8
	Automobili		118,3	+0,4	+8,0
	Motocicli e ciclomotori		116,4	+0,6	+4,4
	Biciclette		106,9	+0,2	+0,2
	Spese di esercizio mezzi di trasporto		121,3	-0,7	-2,8
	Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati		112,2	-0,1	+7,7
	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati		126,5	-1,9	-7,7
	Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati		115,5	+0,5	+5,2
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati		112,0	+0,3	-1,8
	Servizi di trasporto		143,8	+4,0	+24,5
	Trasporto passeggeri su rotaia		121,9	-0,5	+6,4
	Trasporto passeggeri su strada		104,5	0,0	0,0
	Trasporto aereo passeggeri		188,7	+10,1	+61,6
	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne		129,6	+0,9	+5,7
	Trasporto multimodale passeggeri		102,3	0,0	0,0
	Acquisto di altri servizi di trasporto		115,5	0,0	+2,8
	Comunicazioni		84,2	-0,8	+1,0
	Servizi postali		130,7	-0,4	+1,1
	Servizi postali		130,7	-0,4	+1,1
	Apparecchi telefonici e telefax		52,2	-3,3	+1,2
	Apparecchi telefonici e telefax		52,2	-3,3	+1,2
	Servizi di telefonia e telefax		90,8	0,0	+0,6
	Servizi di telefonia e telefax		90,8	0,0	+0,6
	Ricreazione, spettacoli e cultura		107,7	-0,2	+3,5
	Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici		82,6	-0,6	-3,7
	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini		50,8	-1,7	-12,7
	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici		115,2	-1,0	+11,8
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione		111,9	+1,5	+10,2
	Supporti di registrazione		93,5	-2,1	-11,3
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura		138,9	+2,8	+12,0
	Beni durevoli per ricreazione all'aperto		145,6	+6,0	+15,2
	Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto		116,7	0,0	+2,0
	Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali		117,4	-0,3	+9,0
	Giochi, giocattoli e hobby		103,4	+0,2	+1,6
	Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto		97,0	+1,0	+4,4
	Articoli per giardinaggio, piante e fiori		126,4	-1,5	+4,9
	Animali domestici e relativi prodotti		125,5	-0,2	+18,6
	Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici		109,5	0,0	+3,8
	Servizi ricreativi e culturali		101,8	-0,1	+0,2

PREZZI AL CONSUMO

		Servizi ricreativi e sportivi	103,1	-0,3	-6,1
		Servizi culturali	104,8	0,0	+4,8
		Giochi, lotterie e scommesse	100,0	0,0	0,0
		Giornali, libri e articoli di cartoleria	111,5	+0,4	+4,0
		Libri	105,0	-0,2	-1,2
		Giornali e periodici	116,3	+1,1	+4,8
		Articoli di cartoleria e materiale da disegno	114,5	+0,6	+10,2
		Pacchetti vacanza	121,7	-3,2	+12,3
		Pacchetti vacanza	121,7	-3,2	+12,3
		Istruzione	76,4	0,0	+1,5
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,1	0,0	+2,5
		Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	116,1	0,0	+2,5
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione secondaria	104,0	0,0	0,0
		Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
		Istruzione universitaria	48,1	0,0	-0,4
		Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
		Corsi d'istruzione e di formazione	107,9	0,0	+2,5
		Servizi ricettivi e di ristorazione	121,7	+2,4	+9,9
		Servizi di ristorazione	118,6	+0,3	+7,4
		Ristoranti, bar e simili	118,3	+0,3	+7,6
		Mense	127,9	0,0	-1,8
		Servizi di alloggio	134,8	+19,2	+28,5
		Servizi di alloggio	134,8	+19,2	+28,5
		Altri beni e servizi	117,2	+0,5	+5,2
		Beni e servizi per la cura della persona	113,7	+1,1	+7,0
		Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	118,0	+1,0	+4,1
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	108,4	-1,1	+15,6
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	110,3	+1,3	+9,9
		Effetti personali n,a,c,	105,9	+0,7	+3,2
		Gioielleria ed orologeria	126,7	+0,6	+6,8
		Altri effetti personali	94,6	+0,6	+1,1
		Assistenza sociale	106,8	0,0	+6,1
		Assistenza sociale	106,8	0,0	+6,1
		Assicurazioni	117,0	0,0	+7,2
		Servizi assicurativi connessi all'abitazione	106,8	+0,8	+13,4
		Servizi assicurativi connessi alla salute	107,7	0,0	+2,3
		Assicurazioni sui mezzi di trasporto	117,2	0,0	+7,3
		Servizi finanziari n,a,c,	123,5	+0,2	+4,0
		Altri servizi finanziari n.a.c.	123,5	+0,2	+4,0
		Altri servizi n,a,c,	125,4	0,0	+1,7
		Altri servizi n.a.c.	125,4	0,0	+1,7

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



Sindaco:	Roberto Lagalla
Segretario Generale:	Raimondo Liotta
Capo di Gabinetto	Sergio Pollicita
Vice Capo di Gabinetto:	
Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo
Unità Organizzativa Statistiche Economiche:	Girolamo D'Anneo Michele Giunta

Rilevatori prezzi al consumo:

Angelo Aruta
Claudio Buscetta
Gaetano Di Bartolo
Fausto Neglia
Adriano Palazzotto
Giusy Pignatello
Roberto Pistone
Maurizio Romano
Francesco Termini

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

