



PREZZI AL CONSUMO

GIUGNO 2024

DATI DEFINITIVI

AVVISO

Gli indici dei prezzi al consumo di giugno 2024 sono stati elaborati tenendo conto delle limitazioni, differenziate a livello regionale, definite dalle normative nazionali e locali per contrastare la pandemia causata dal Covid-19.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha continuato a consentire di ridurre gli effetti negativi del più elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo. Le modalità con le quali la situazione che si è venuta determinando è stata via via affrontata sono illustrate nella Nota metodologica del comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat nella quale viene anche ricordato che gli indici ai diversi livelli di aggregazione, sia nazionali sia locali, che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso), sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato)

- A Palermo l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (NIC) nel mese di giugno **ha fatto registrare una variazione congiunturale¹ pari a -0,4%** (+0,6% il mese precedente).
- Rispetto a giugno 2023 la **variazione tendenziale²** è pari a **+0,7%** (+1,0% il mese precedente).
- L'indice dei prezzi al consumo relativo ai **beni** ha fatto registrare una variazione tendenziale pari a **-0,3%** (-0,3% anche il mese precedente); l'indice relativo ai **servizi** ha fatto registrare una variazione annua pari a **+2,4%** (+3,0% il mese precedente)

La diffusione dei dati comunali dei prezzi al consumo è prevista in concomitanza con la diffusione degli indici definitivi da parte dell'Istat.

GRAFICO 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali congiunturali, giugno 2023 – giugno 2024

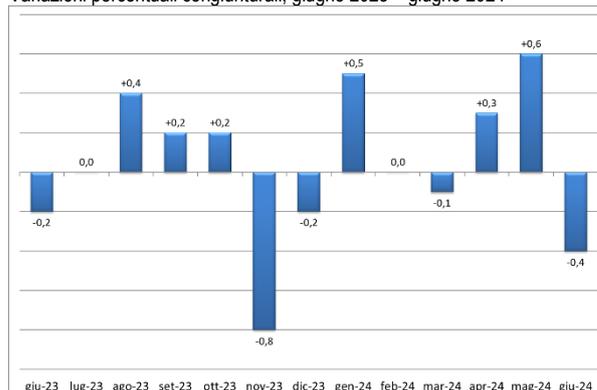


GRAFICO 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
Variazioni percentuali tendenziali, giugno 2023 – giugno 2024

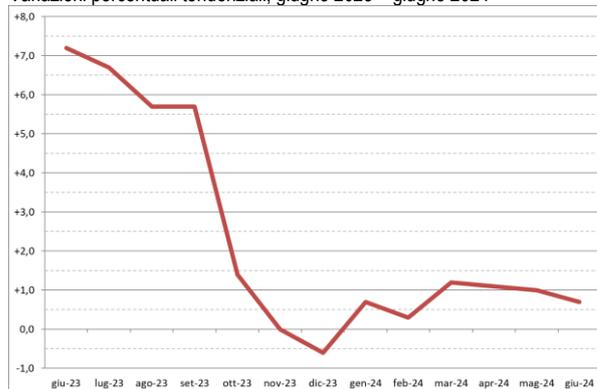


TAVOLA 1: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO
giugno 2024

| Indice | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Indice dei prezzi NIC con tabacchi | 123,4 | -0,4 | +0,7 |
| Indice dei prezzi NIC senza tabacchi | 123,5 | -0,5 | +0,7 |

¹ Variazione congiunturale: rispetto al mese precedente

² Variazione tendenziale: rispetto allo stesso mese dell'anno

precedente

PREZZI AL CONSUMO

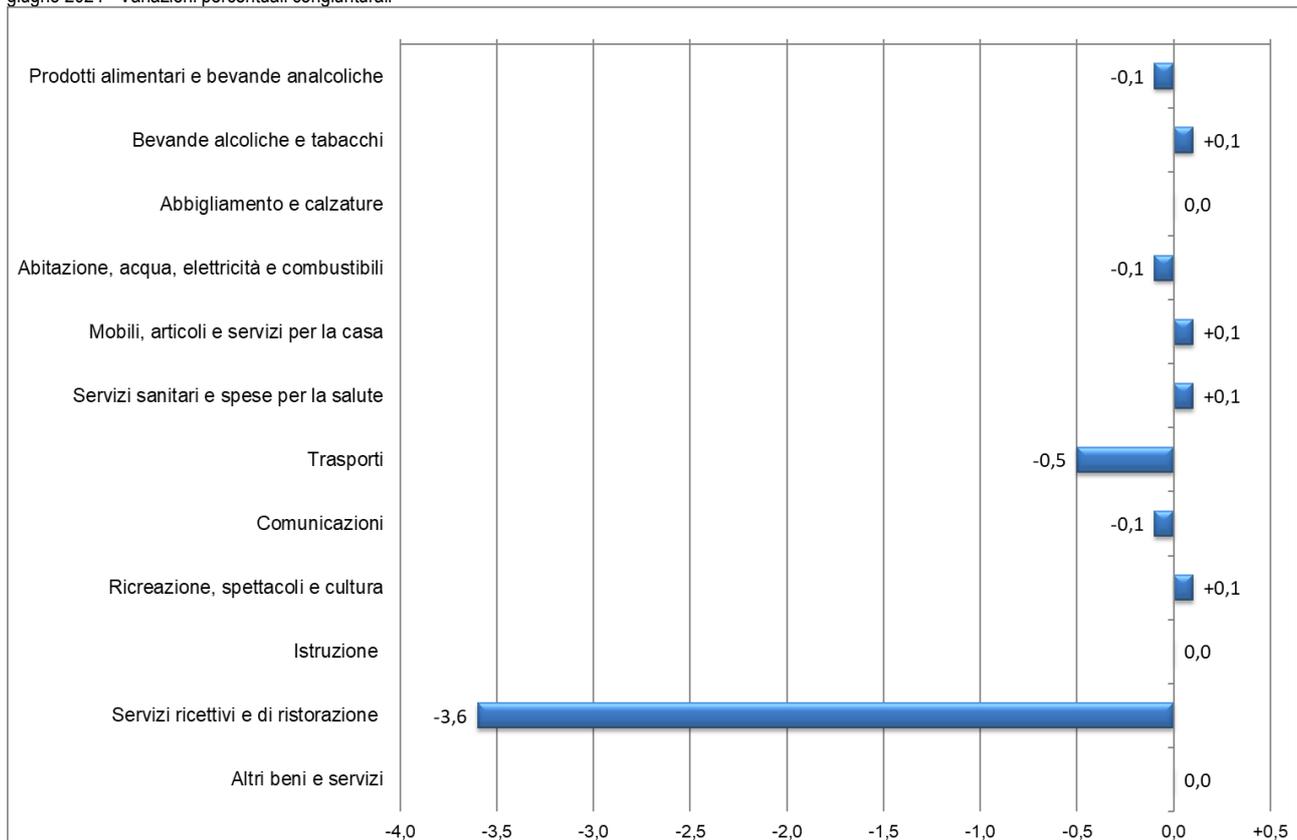
Le divisioni di spesa

Come è possibile rilevare dal grafico 3 e dalla tavola 2, rispetto al **mese precedente**, quattro divisioni mostrano una variazione in aumento, tutte dello 0,1%.

Cinque divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione “Servizi ricettivi e di ristorazione” (-3,6%), che il mese scorso aveva fatto registrare un incremento congiunturale del 6,2%.

Tre divisioni non hanno fatto registrare alcuna variazione congiunturale.

GRAFICO 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
giugno 2024 - Variazioni percentuali congiunturali

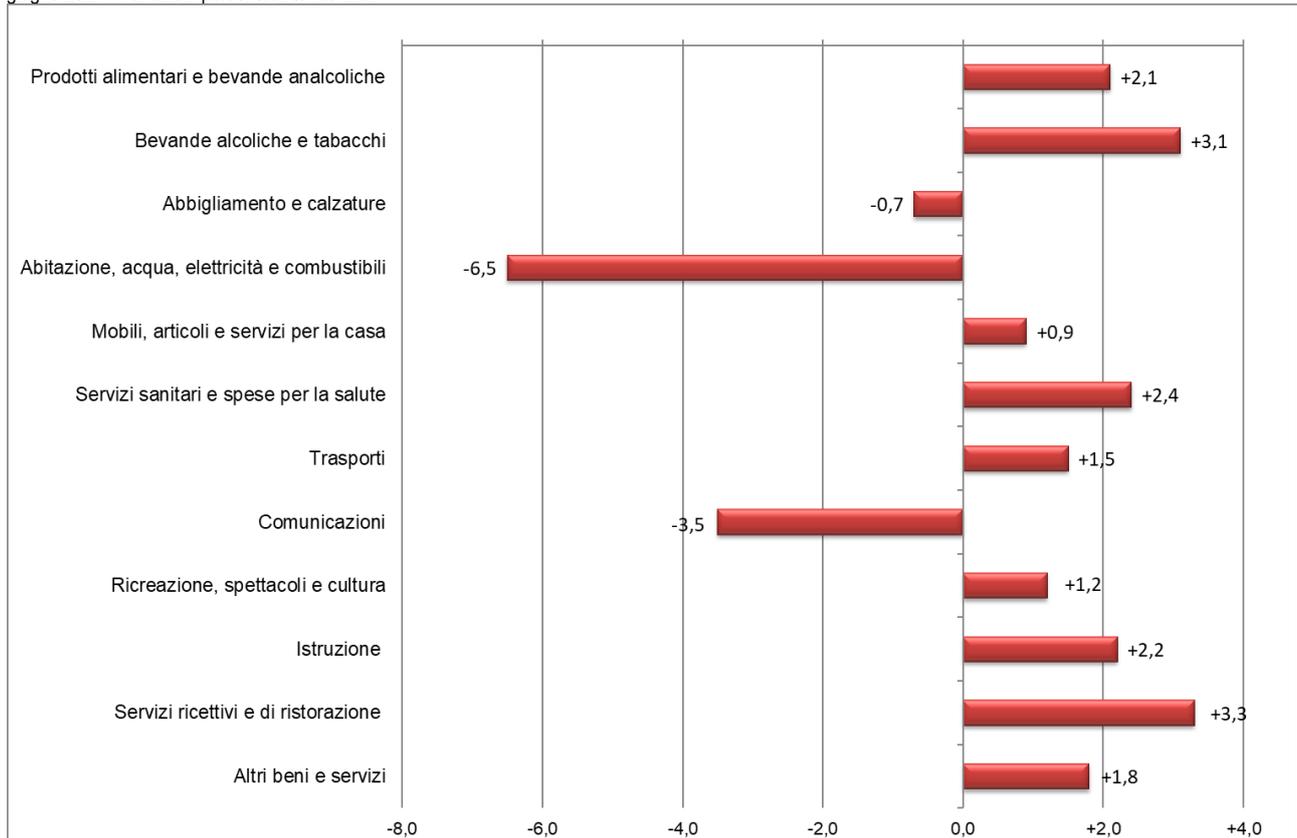


PREZZI AL CONSUMO

Passando alle variazioni rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, l'aumento più elevato si è registrato nella divisione: "Servizi ricettivi e di ristorazione" (+3,3%), seguita dalla divisione "Bevande alcoliche e tabacchi" (+3,1%).

Tre divisioni sono in diminuzione. La diminuzione maggiore si è registrata nella divisione "Abitazione, acqua, elettricità e combustibili" (-6,5%).

GRAFICO 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
giugno 2024 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 2: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER DIVISIONE DI SPESA
giugno 2024 (base 2015=100)

| Divisioni | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|---|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Generale | 123,4 | -0,4 | +0,7 |
| Generale senza tabacchi | 123,5 | -0,5 | +0,7 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 133,5 | -0,1 | +2,1 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 121,2 | +0,1 | +3,1 |
| Abbigliamento e calzature | 103,5 | 0,0 | -0,7 |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 141,9 | -0,1 | -6,5 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 114,1 | +0,1 | +0,9 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 104,2 | +0,1 | +2,4 |
| Trasporti | 125,9 | -0,5 | +1,5 |
| Comunicazioni | 80,2 | -0,1 | -3,5 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura | 109,1 | +0,1 | +1,2 |
| Istruzione | 78,1 | 0,0 | +2,2 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 132,9 | -3,6 | +3,3 |
| Altri beni e servizi | 120,2 | 0,0 | +1,8 |

PREZZI AL CONSUMO

Le tipologie di prodotto

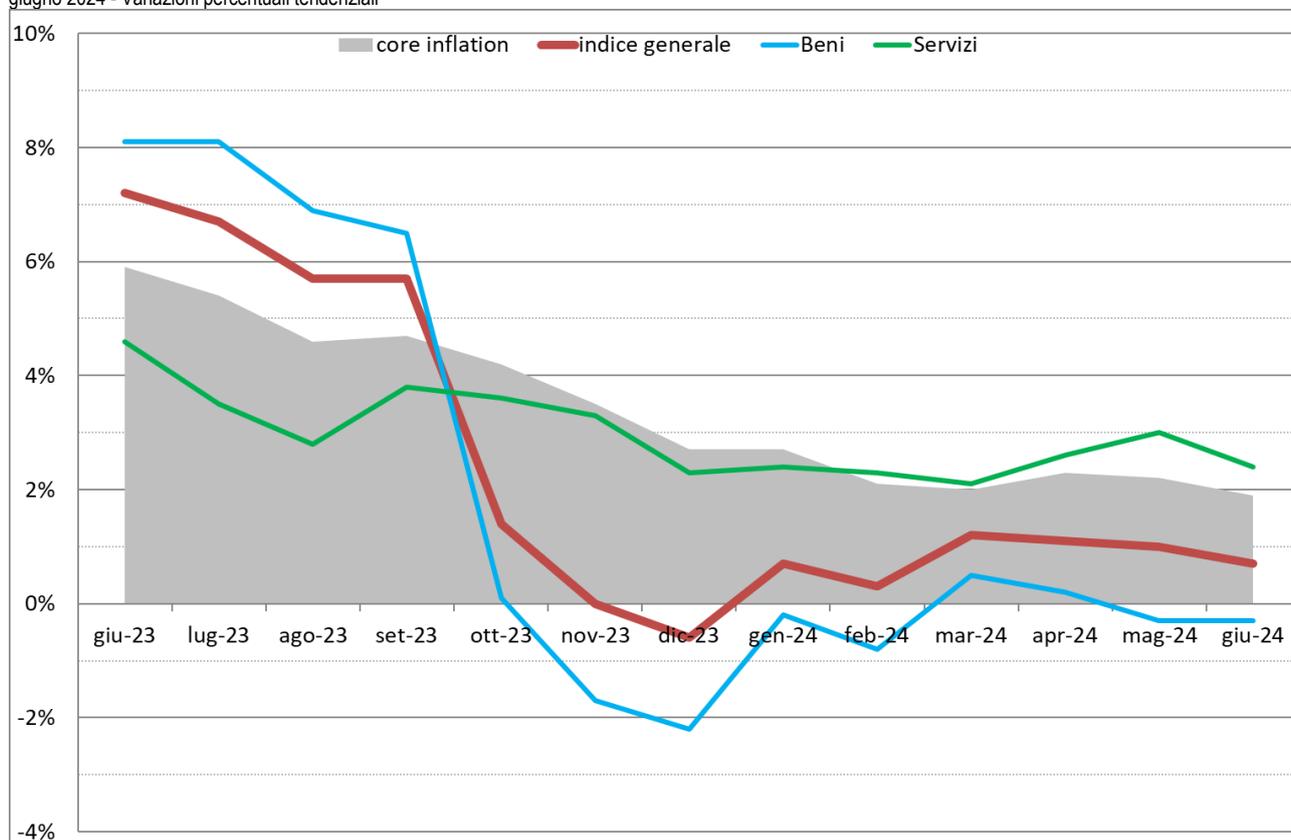
Considerando i due principali aggregati (beni e servizi), i beni hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a -0,3% (-0,3% anche il mese precedente). Da rilevare, fra i beni, una diminuzione dell'8,5% dei beni energetici e un aumento del 2,2% dei beni alimentari.

I servizi hanno fatto registrare una variazione tendenziale pari a +2,4% (+3,0% il mese precedente). Da rilevare, fra i servizi, un aumento del 3,0% dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona e un aumento del 2,3% dei servizi relativi all'abitazione.

L'inflazione di fondo (core inflation), ovvero al netto dei beni energetici e dei prodotti alimentari freschi, ha fatto registrare un incremento dell'1,9% (+2,2% il mese precedente).

L'indice dei prezzi al consumo al netto dei soli prodotti energetici ha fatto registrare una variazione pari a +1,9% (+2,3% il mese precedente).

GRAFICO 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
giugno 2024 - Variazioni percentuali tendenziali



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 3: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO
giugno 2024 (base 2015=100)

| Tipologia di prodotto | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|---|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Beni | 126,4 | -0,2 | -0,3 |
| Beni alimentari | 132,9 | -0,2 | +2,2 |
| Beni energetici | 148,8 | -1,0 | -8,5 |
| Tabacchi | 120,7 | +0,1 | +3,4 |
| Altri beni | 107,8 | -0,1 | +0,6 |
| Servizi | 116,8 | -0,8 | +2,4 |
| Servizi relativi all'abitazione | 107,7 | +0,1 | +2,3 |
| Servizi relativi alle comunicazioni | 92,9 | 0,0 | +0,7 |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 125,3 | -2,3 | +3,0 |
| Servizi relativi ai trasporti | 127,8 | +0,6 | +1,3 |
| Servizi vari | 110,8 | 0,0 | +2,4 |
| Componente di fondo (core inflation) | 117,5 | -0,3 | +1,9 |
| Indice generale esclusi energetici | 118,4 | -0,4 | +1,9 |
| Indice generale | 123,4 | -0,4 | +0,7 |

PREZZI AL CONSUMO

La frequenza di acquisto

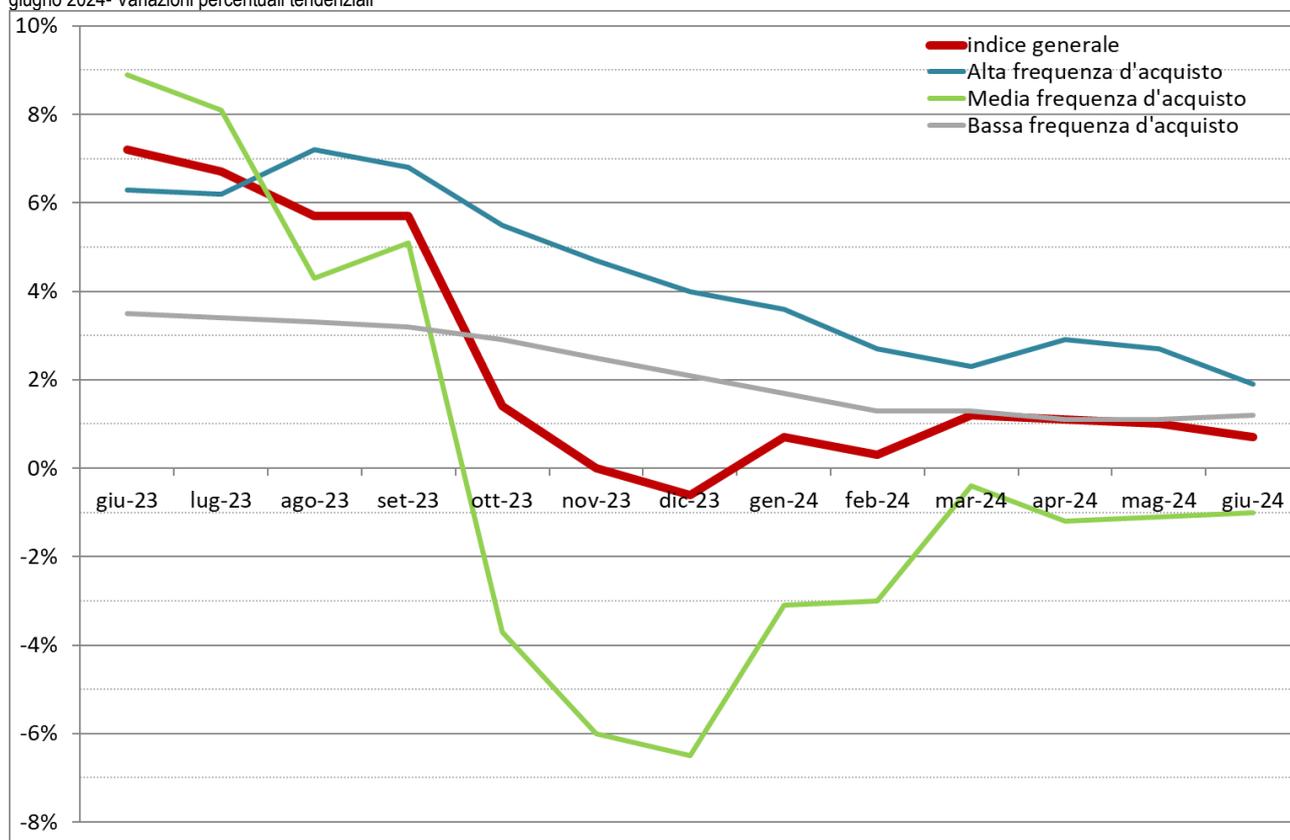
Con riferimento alla frequenza di acquisto, i prodotti ad alta frequenza di acquisto³ hanno fatto registrare una variazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente pari a +1,9% (+2,7% il mese precedente).

I prodotti a media frequenza di acquisto⁴ hanno fatto invece registrare una variazione rispetto all'anno precedente pari a -1,0% (-1,1% il mese precedente).

I prodotti a bassa frequenza di acquisto⁵ hanno fatto registrare un aumento dell'1,2% (+1,1% il mese precedente).

Passando alle variazioni congiunturali, si è registrata una diminuzione dello 0,3% fra i prodotti ad alta frequenza di acquisto, una diminuzione dello 0,9% fra i prodotti a media frequenza di acquisto e un aumento dello 0,1% fra i prodotti a bassa frequenza di acquisto.

GRAFICO 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
giugno 2024- Variazioni percentuali tendenziali



³ Generi alimentari, bevande alcoliche e analcoliche, tabacchi, spese per l'affitto, beni non durevoli per la casa, servizi per la pulizia e la manutenzione della casa, carburanti, trasporti urbani, giornali e periodici, servizi di ristorazione, spese di assistenza

⁴ Spese di abbigliamento, tariffe elettriche, tariffe relative all'acqua potabile e allo smaltimento dei rifiuti, medicinali, servizi medici e dentistici, trasporti stradali, ferroviari, marittimi e aerei, servizi postali e telefonici, servizi ricreativi e culturali, pacchetti vacanze, libri, alberghi e altri servizi di alloggio

⁵ Elettrodomestici, servizi ospedalieri, acquisto dei mezzi di trasporto, servizi di trasloco, apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, articoli sportivi

PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 4: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO PER FREQUENZA DI ACQUISTO
giugno 2024 (base 2015=100)

| Frequenza di acquisto | Indici (base 2015=100) | Variazioni % | |
|----------------------------|------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| Alta frequenza d'acquisto | 126,3 | -0,3 | +1,9 |
| Media frequenza d'acquisto | 125,1 | -0,9 | -1,0 |
| Bassa frequenza d'acquisto | 109,3 | +0,1 | +1,2 |
| Indice generale | 123,4 | -0,4 | +0,7 |

PREZZI AL CONSUMO

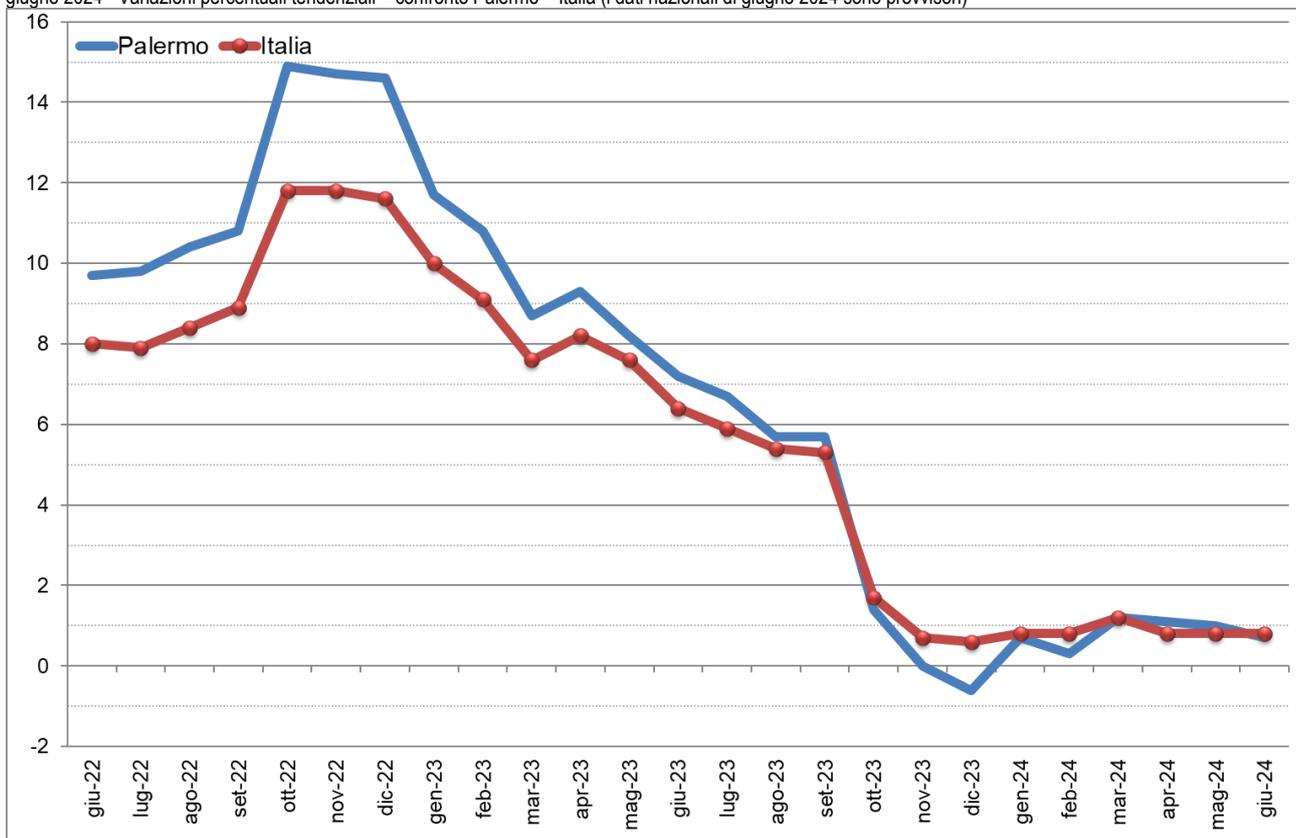
Il confronto Palermo - Italia

Nel grafico 7 e nella tavola 5 è possibile seguire l'andamento registrato a Palermo dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da giugno 2022 a giugno 2024, nonché il suo confronto con l'andamento registrato a livello nazionale.

Nei 24 mesi in esame, a Palermo il tasso d'inflazione, pari a +9,7% a giugno 2022, ha seguito un trend decisamente crescente (iniziato già nei mesi precedenti), che ha portato il tasso d'inflazione a superare il 10% ad agosto e a sfiorare il 15% a ottobre. Nei mesi successivi, sia a Palermo che a livello nazionale, si è registrato un sensibile rallentamento dell'inflazione. I valori degli ultimi mesi del 2023, in sensibile diminuzione rispetto ai mesi precedenti, risentono del confronto con i corrispondenti mesi del 2022, in cui si era raggiunto il picco dell'inflazione. A partire da gennaio 2024 si è registrato un piccolo rimbalzo, a causa principalmente dello sfavorevole confronto con i corrispondenti mesi del 2023 e dell'attenuarsi della flessione su base tendenziale dei prezzi dei beni energetici. Negli ultimi mesi il tasso d'inflazione si è stabilizzato intorno all'1%.

GRAFICO 7: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

giugno 2024 - Variazioni percentuali tendenziali – confronto Palermo – Italia (i dati nazionali di giugno 2024 sono provvisori)



PREZZI AL CONSUMO

TAVOLA 5: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

giugno 2024 (base 2010=100 fino a dicembre 2015 – base 2015=100 a partire da gennaio 2016) – Serie storica Palermo – Italia

| Periodo | Palermo | | | Italia | | |
|-------------|---------|--------------------------------|--|--------|--------------------------------|--|
| | Indici | Variazioni % | | Indici | Variazioni % | |
| | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente | | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo anno precedente |
| 2013 | 105,6 | ... | +0,6 | 107,2 | ... | +1,2 |
| 2014 | 106,2 | ... | +0,6 | 107,4 | ... | +0,2 |
| 2015 | 106,1 | ... | -0,1 | 107,5 | ... | +0,1 |
| 2016 | 99,7 | ... | -0,2 | 99,9 | ... | -0,1 |
| 2017 | 101,0 | ... | +1,3 | 101,1 | ... | +1,2 |
| 2018 | 101,9 | ... | +0,9 | 102,3 | ... | +1,2 |
| 2019 | 102,5 | ... | +0,6 | 102,9 | ... | +0,6 |
| 2020 | 102,7 | ... | +0,2 | 102,7 | ... | -0,2 |
| 2021 | 104,8 | ... | +2,0 | 104,7 | ... | +1,9 |
| 2022 | 115,4 | ... | +10,1 | 113,2 | ... | +8,1 |
| 2023 | 122,5 | ... | +6,2 | 119,6 | ... | +5,7 |
| 2022 | | | | | | |
| giu-22 | 114,3 | +0,8 | +9,7 | 112,5 | +1,2 | +8,0 |
| lug-22 | 114,8 | +0,4 | +9,8 | 113,0 | +0,4 | +7,9 |
| ago-22 | 116,4 | +1,4 | +10,4 | 113,9 | +0,8 | +8,4 |
| set-22 | 116,6 | +0,2 | +10,8 | 114,2 | +0,3 | +8,9 |
| ott-22 | 121,8 | +4,5 | +14,9 | 118,1 | +3,4 | +11,8 |
| nov-22 | 122,5 | +0,6 | +14,7 | 118,7 | +0,5 | +11,8 |
| dic-22 | 122,9 | +0,3 | +14,6 | 119,0 | +0,3 | +11,6 |
| 2023 | | | | | | |
| gen-23 | 121,9 | -0,8 | +11,7 | 119,1 | +0,1 | +10,0 |
| feb-23 | 122,4 | +0,4 | +10,8 | 119,3 | +0,2 | +9,1 |
| mar-23 | 121,3 | -0,9 | +8,7 | 118,8 | -0,4 | +7,6 |
| apr-23 | 121,8 | +0,4 | +9,3 | 119,3 | +0,4 | +8,2 |
| mag-23 | 122,7 | +0,7 | +8,2 | 119,7 | +0,3 | +7,6 |
| giu-23 | 122,5 | -0,2 | +7,2 | 119,7 | 0,0 | +6,4 |
| lug-23 | 122,5 | 0,0 | +6,7 | 119,7 | 0,0 | +5,9 |
| ago-23 | 123,0 | +0,4 | +5,7 | 120,1 | +0,3 | +5,4 |
| set-23 | 123,3 | +0,2 | +5,7 | 120,3 | +0,2 | +5,3 |
| ott-23 | 123,5 | +0,2 | +1,4 | 120,1 | -0,2 | +1,7 |
| nov-23 | 122,5 | -0,8 | 0,0 | 119,5 | -0,5 | +0,7 |
| dic-23 | 122,2 | -0,2 | -0,6 | 119,7 | +0,2 | +0,6 |
| 2024 | | | | | | |
| gen-24 | 122,8 | +0,5 | +0,7 | 120,1 | +0,3 | +0,8 |
| feb-24 | 122,8 | 0,0 | +0,3 | 120,2 | +0,1 | +0,8 |
| mar-24 | 122,7 | -0,1 | +1,2 | 120,2 | 0,0 | +1,2 |
| apr-24 | 123,1 | +0,3 | +1,1 | 120,3 | +0,1 | +0,8 |
| mag-24 | 123,9 | +0,6 | +1,0 | 120,6 | +0,2 | +0,8 |
| giu-24 | 123,4 | -0,4 | +0,7 | 120,7 | +0,1 | +0,8 |

PREZZI AL CONSUMO

I gruppi e le classi di prodotto

Nella tavola 6 sono riportate le variazioni percentuali per gruppo e per classe di prodotto registrate – all'interno di ciascuna divisione – rispetto al mese precedente e rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

TAVOLA 6: INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO NIC A PALERMO

giugno 2024 (base 2015=100) – : variazioni percentuali a Palermo, per divisione, gruppo e classe di prodotto

| GENERALE | DIVISIONE | GRUPPO | CLASSE | Imp. | Indici base 2015=100 | Rispetto al periodo precedente | Rispetto al corrisp. periodo dell'anno precedente |
|---------------------------------------|--|------------------------------|---|------|----------------------|--------------------------------|---|
| Indice generale | | | | | 123,4 | -0,4 | +0,7 |
| Indice generale senza tabacchi | | | | | 123,5 | -0,5 | +0,7 |
| | Prodotti alimentari e bevande analcoliche | | | | 133,5 | -0,1 | +2,1 |
| | | Prodotti Alimentari | | | 133,5 | -0,3 | +2,0 |
| | | | Pane e cereali | | 137,1 | +0,2 | +0,1 |
| | | | Carni | | 121,7 | -0,2 | +2,6 |
| | | | Pesci e prodotti ittici | | 134,3 | -0,1 | +5,2 |
| | | | Latte, formaggi e uova | | 130,7 | +0,2 | -1,4 |
| | | | Oli e grassi | | 210,4 | +1,3 | +29,2 |
| | | | Frutta | | 135,5 | -3,2 | +0,4 |
| | | | Vegetali | | 133,9 | -0,3 | -0,8 |
| | | | Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci | | 140,6 | -0,6 | +2,0 |
| | | | Prodotti alimentari n.a.c. | | 125,7 | +0,3 | +0,8 |
| | | Bevande analcoliche | | | 133,3 | +1,1 | +3,3 |
| | | | Caffè, tè e cacao | | 124,6 | +1,6 | +5,1 |
| | | | Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | | 137,6 | +1,0 | +2,5 |
| | Bevande alcoliche e tabacchi | | | | 121,2 | +0,1 | +3,1 |
| | | Bevande alcoliche | | | 121,7 | +0,2 | +2,1 |
| | | | Alcolici | | 121,6 | +1,5 | +0,7 |
| | | | Vini | | 117,9 | +1,4 | +2,7 |
| | | | Birre | | 126,9 | -1,3 | +2,0 |
| | | Tabacchi | | | 120,7 | +0,1 | +3,4 |
| | | | Tabacchi | | 120,7 | +0,1 | +3,4 |
| | Abbigliamento e calzature | | | | 103,5 | 0,0 | -0,7 |
| | | Abbigliamento | | | 105,3 | 0,0 | -0,8 |
| | | | Indumenti | | 104,8 | 0,0 | -0,9 |
| | | | Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento | | 103,0 | 0,0 | +0,2 |
| | | | Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti | | 116,1 | 0,0 | +0,1 |
| | | Calzature | | | 95,2 | 0,0 | -0,8 |
| | | | Scarpe ed altre calzature | | 94,3 | 0,0 | -0,9 |
| | | | Riparazione e noleggio calzature | | 123,6 | 0,0 | +8,8 |
| | Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | | | | 141,9 | -0,1 | -6,5 |
| | | Affitti reali per abitazione | | | 105,5 | +0,3 | +2,3 |

PREZZI AL CONSUMO

| | | | | | |
|--|--|---|--------------|-------------|--------------|
| | | Affitti reali per l'abitazione principale | 105,5 | +0,3 | +2,3 |
| | | Riparazione e manutenzione della casa | 110,3 | 0,0 | +2,5 |
| | | Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa | 116,5 | 0,0 | +1,9 |
| | | Servizi per la riparazione e manutenzione della casa | 108,7 | 0,0 | +2,6 |
| | | Fornitura acqua e servizi vari connessi all'abitazione | 111,7 | -0,1 | +5,4 |
| | | Fornitura acqua | 139,8 | 0,0 | +16,8 |
| | | Raccolta rifiuti | 94,3 | 0,0 | -1,2 |
| | | Raccolta acque di scarico | 144,1 | 0,0 | +19,1 |
| | | Altri servizi per l'abitazione n.a.c. | 106,5 | -0,1 | +0,3 |
| | | Energia elettrica, gas e altri combustibili | 156,7 | -0,1 | -15,7 |
| | | Energia elettrica | 152,9 | -1,0 | -24,4 |
| | | Gas | 147,1 | +1,4 | -2,5 |
| | | Gasolio per riscaldamento | 148,6 | -3,1 | +2,1 |
| | | Combustibili solidi | 108,1 | 0,0 | +4,4 |
| | | Mobili, articoli e servizi per la casa | 114,1 | +0,1 | +0,9 |
| | | Mobili e arredi, tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 108,4 | 0,0 | +2,2 |
| | | Mobili e arredi | 107,9 | 0,0 | +2,1 |
| | | Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti | 117,9 | 0,0 | +4,7 |
| | | Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 139,9 | 0,0 | +2,9 |
| | | Articoli tessili per la casa | 99,3 | 0,0 | +1,4 |
| | | Articoli tessili per la casa | 99,3 | 0,0 | +1,4 |
| | | Elettrodomestici e apparecchi per la casa | 103,8 | +0,9 | -2,8 |
| | | Grandi apparecchi domestici elettrici e non | 102,1 | +1,2 | -3,6 |
| | | Piccoli elettrodomestici | 104,4 | +0,4 | -1,3 |
| | | Riparazione di apparecchi per la casa | 111,3 | 0,0 | 0,0 |
| | | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 104,8 | +0,3 | +1,7 |
| | | Cristalleria, stoviglie e utensili domestici | 104,8 | +0,3 | +1,7 |
| | | Utensili e attrezzature per la casa e il giardino | 105,1 | +0,1 | +1,0 |
| | | Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | 108,1 | 0,0 | +2,1 |
| | | Piccoli utensili ed accessori vari | 104,8 | +0,1 | +1,0 |
| | | Beni e servizi per la manutenzione ordinaria della casa | 123,3 | -0,1 | +0,7 |
| | | Beni non durevoli per la casa | 129,0 | -0,1 | -0,5 |
| | | Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa | 116,2 | 0,0 | +3,0 |
| | | Servizi sanitari e spese per la salute | 104,2 | +0,1 | +2,4 |
| | | Medicinali, prodotti farmaceutici, attrezzature e apparecchiature medicali | 97,6 | +0,1 | +0,6 |
| | | Prodotti farmaceutici | 97,0 | +0,2 | +0,6 |
| | | Altri prodotti medicali | 100,9 | 0,0 | +0,3 |
| | | Attrezzature ed apparecchi terapeutici | 101,5 | -0,1 | +1,0 |
| | | Servizi ambulatoriali | 108,8 | 0,0 | +2,6 |
| | | Servizi medici | 108,3 | 0,0 | +2,6 |
| | | Servizi dentistici | 116,0 | 0,0 | +3,9 |
| | | Servizi paramedici | 106,3 | 0,0 | +1,8 |
| | | Servizi ospedalieri | 105,1 | 0,0 | +5,6 |

PREZZI AL CONSUMO

| | | | | | |
|--|--|---|--------------|-------------|-------------|
| | | Servizi ospedalieri | 105,1 | 0,0 | +5,6 |
| | Trasporti | | 125,9 | -0,5 | +1,5 |
| | | Acquisto mezzi di trasporto | 121,0 | 0,0 | +1,7 |
| | | Automobili | 121,4 | 0,0 | +1,8 |
| | | Motocicli e ciclomotori | 117,6 | -0,1 | +0,4 |
| | | Biciclette | 107,9 | +0,1 | +1,1 |
| | | Spese di esercizio mezzi di trasporto | 122,2 | -1,0 | +1,8 |
| | | Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati | 119,0 | 0,0 | +4,5 |
| | | Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati | 122,5 | -2,1 | +1,2 |
| | | Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati | 120,3 | 0,0 | +3,0 |
| | | Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati | 115,4 | -0,4 | -3,2 |
| | | Servizi di trasporto | 161,4 | +4,3 | -5,3 |
| | | Trasporto passeggeri su rotaia | 133,6 | +0,3 | +8,7 |
| | | Trasporto passeggeri su strada | 104,5 | 0,0 | 0,0 |
| | | Trasporto aereo passeggeri | 240,7 | +10,5 | -11,0 |
| | | Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne | 126,5 | -5,1 | -9,8 |
| | | Trasporto multimodale passeggeri | 102,3 | 0,0 | 0,0 |
| | | Acquisto di altri servizi di trasporto | 115,5 | 0,0 | 0,0 |
| | Comunicazioni | | 80,2 | -0,1 | -3,5 |
| | | Servizi postali | 137,5 | 0,0 | +5,0 |
| | | Servizi postali | 137,5 | 0,0 | +5,0 |
| | | Apparecchi telefonici e telefax | 40,8 | -0,5 | -16,4 |
| | | Apparecchi telefonici e telefax | 40,8 | -0,5 | -16,4 |
| | | Servizi di telefonia e telefax | 91,4 | -0,1 | +0,4 |
| | | Servizi di telefonia e telefax | 91,4 | -0,1 | +0,4 |
| | Ricreazione, spettacoli e cultura | | 109,1 | +0,1 | +1,2 |
| | | Apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici | 76,5 | -0,9 | -5,0 |
| | | Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | 48,2 | -1,4 | -2,8 |
| | | Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici | 118,0 | -1,0 | -0,8 |
| | | Apparecchi per il trattamento dell'informazione | 96,3 | -2,0 | -10,7 |
| | | Supporti di registrazione | 92,3 | +1,4 | -0,5 |
| | | Altri beni durevoli per ricreazione e cultura | 140,8 | 0,0 | +1,3 |
| | | Beni durevoli per ricreazione all'aperto | 148,9 | 0,0 | +2,1 |
| | | Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto | 116,7 | 0,0 | 0,0 |
| | | Altri articoli e attrezzature per attività ricreative, giardinaggio e animali | 118,2 | -0,2 | +0,6 |
| | | Giochi, giocattoli e hobby | 101,6 | -0,2 | -0,3 |
| | | Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto | 98,1 | 0,0 | +0,3 |
| | | Articoli per giardinaggio, piante e fiori | 127,2 | 0,0 | +0,1 |
| | | Animali domestici e relativi prodotti | 128,0 | -0,2 | +1,3 |
| | | Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici | 113,0 | 0,0 | +3,2 |
| | | Servizi ricreativi e culturali | 105,0 | +0,5 | +1,7 |
| | | Servizi ricreativi e sportivi | 121,4 | +0,8 | +5,4 |

PREZZI AL CONSUMO

| | | | | | |
|--|--|---|--------------|--------------|--------------|
| | | Servizi culturali | 109,7 | +1,7 | +4,2 |
| | | Giochi, lotterie e scommesse | 100,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Giornali, libri e articoli di cartoleria | 114,5 | -0,3 | +2,3 |
| | | Libri | 107,6 | -0,6 | +1,7 |
| | | Giornali e periodici | 118,7 | +0,1 | +1,7 |
| | | Articoli di cartoleria e materiale da disegno | 118,7 | +0,1 | +3,8 |
| | | Pacchetti vacanza | 130,1 | +1,8 | +13,8 |
| | | Pacchetti vacanza | 130,1 | +1,8 | +13,8 |
| | | Istruzione | 78,1 | 0,0 | +2,2 |
| | | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 121,3 | 0,0 | +4,5 |
| | | Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria | 121,3 | 0,0 | +4,5 |
| | | Istruzione secondaria | 104,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Istruzione secondaria | 104,0 | 0,0 | 0,0 |
| | | Istruzione universitaria | 49,0 | 0,0 | +1,9 |
| | | Istruzione universitaria | 49,0 | 0,0 | +1,9 |
| | | Corsi d'istruzione e di formazione | 109,2 | 0,0 | +1,2 |
| | | Corsi d'istruzione e di formazione | 109,2 | 0,0 | +1,2 |
| | | Servizi ricettivi e di ristorazione | 132,9 | -3,6 | +3,3 |
| | | Servizi di ristorazione | 121,3 | 0,0 | +1,8 |
| | | Ristoranti, bar e simili | 120,8 | +0,1 | +1,8 |
| | | Mense | 150,8 | 0,0 | +17,9 |
| | | Servizi di alloggio | 196,3 | -15,0 | +4,4 |
| | | Servizi di alloggio | 196,3 | -15,0 | +4,4 |
| | | Altri beni e servizi | 120,2 | 0,0 | +1,8 |
| | | Beni e servizi per la cura della persona | 116,9 | -0,1 | +1,6 |
| | | Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza | 121,6 | 0,0 | +1,4 |
| | | Apparecchi elettrici per la cura della persona | 116,0 | +4,5 | +7,2 |
| | | Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | 113,3 | -0,3 | +1,7 |
| | | Effetti personali n.a.c. | 109,2 | -0,1 | +3,4 |
| | | Gioielleria ed orologeria | 136,9 | -0,1 | +8,7 |
| | | Altri effetti personali | 95,1 | 0,0 | +0,6 |
| | | Assistenza sociale | 109,7 | 0,0 | +2,7 |
| | | Assistenza sociale | 109,7 | 0,0 | +2,7 |
| | | Assicurazioni | 119,1 | +0,6 | +1,8 |
| | | Servizi assicurativi connessi all'abitazione | 119,3 | 0,0 | +11,2 |
| | | Servizi assicurativi connessi alla salute | 114,3 | 0,0 | +6,1 |
| | | Assicurazioni sui mezzi di trasporto | 119,1 | +0,6 | +1,6 |
| | | Servizi finanziari n.a.c. | 128,2 | 0,0 | +0,2 |
| | | Altri servizi finanziari n.a.c. | 128,2 | 0,0 | +0,2 |
| | | Altri servizi n.a.c. | 126,9 | 0,0 | +1,0 |
| | | Altri servizi n.a.c. | 126,9 | 0,0 | +1,0 |

(i): Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato

PREZZI AL CONSUMO



| | |
|--|--------------------------------------|
| Sindaco: | Roberto Lagalla |
| Segretario Generale: | Raimondo Liotta |
| Direttore Generale | Eugenio Ceglia |
| Capo di Gabinetto | Sergio Pollicita |
| Vice Capo di Gabinetto: | Sandro Follari |
| Responsabile Studi e Ricerche Statistiche e Statistiche Economiche: | Girolamo D'Anneo |
| Unità Organizzativa Statistiche Economiche: | Girolamo D'Anneo Michele Giunta |
| | <u>Rilevatori prezzi al consumo:</u> |
| | Angelo Aruta |
| | Claudio Buscetta |
| | Gaetano Di Bartolo |
| | Fausto Neglia |
| | Adriano Palazzotto |
| | Giusy Pignatello |
| | Roberto Pistone |
| | Francesco Termini |

Comune di Palermo
Gabinetto del Sindaco
Staff Vice Capo di Gabinetto
Ufficio Statistica
Sistema Statistico Nazionale
Tel. 0917405645
e-mail: statistica@comune.palermo.it
PEC: statistica@cert.comune.palermo.it

La riproduzione e la diffusione dei dati sono consentite a condizione di citare la fonte

