



BalichWonderStudio

COMPANY PROFILE

Balich Wonder Studio è una società creativa, annoverata fra i protagonisti mondiali del live entertainment. Il Gruppo crea, produce e realizza esperienze dal vivo, dalle grandi Cerimonie istituzionali, alle brand experiences, dagli spettacoli immersivi, ai progetti di valorizzazione del territorio. Nato 10 anni fa, il Gruppo è conosciuto per il suo approccio creativo emozionale. Le emozioni, generate attraverso una creatività unica, l'uso innovativo della tecnologia e un'esecuzione impeccabile,

raccontano l'esperienza finale della produzione artistica. Balich Wonder Studio vanta il primato di aver ideato e prodotto il maggior numero di Cerimonie Olimpiche e una serie di altri eventi esclusivi per i marchi più prestigiosi del mondo. Fonde i talenti e le competenze di un team multiculturale di oltre 280 persone provenienti da 20 Paesi e opera attraverso due società in Medio Oriente e quattro business units:



Cerimonia d'apertura FIFA World Cup - Doha 2022

CEREMONIES

Leader globale nelle Cerimonie dei Giochi Olimpici e Regionali e negli spettacoli su larga scala, Balich Wonder Studio è conosciuto in particolare per la Coppa del Mondo FIFA Qatar nel 2022, le Cerimonie dei Giochi Panamericani in Perù nel 2019 e in Cile nel 2023, le Cerimonie dei Giochi Olimpici di Rio del 2016 (CC2016), le Cerimonie dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Sochi del 2014 e la produzione di diverse Cerimonie per il Comitato UEFA.

BRAND EXPERIENCES

La divisione vanta un'esperienza di alto livello nell'ideazione e produzione di esperienze di brand di lusso, tra cui Louis Vuitton, Formula 1, Ferrari, Dolce & Gabbana, MSC, Buccellati, Maserati, Bulgari, IWC, Azimut Benetti e molti altri.



Dolce & Gabbana Alta Moda - Venezia 2021



BalichWonderStudio



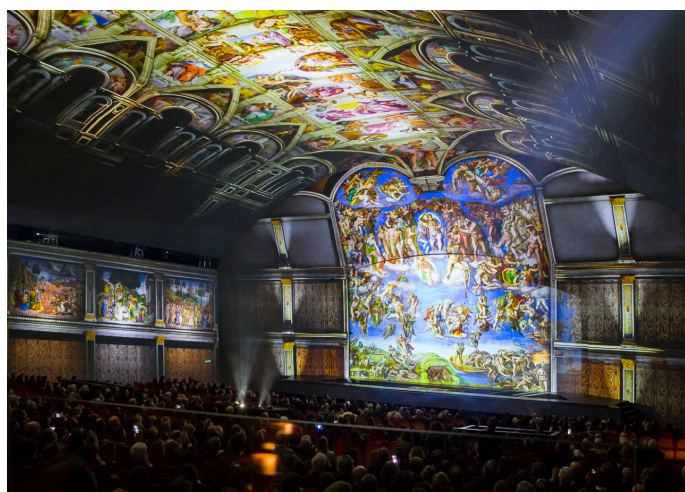
Disney: The Castle - Riyadh 2023

DESTINATION EXPERIENCES

Unit dedicata a progetti innovativi su larga scala che trasformano gli spazi pubblici in social experience destination, in collaborazione con real estate developer, operatori dell'intrattenimento e istituzioni pubbliche. Fra i progetti ricordiamo le icone, l'Albero della Vita per Expo 2015, Whale Shark, lo squalo balena di 30 metri sospeso a Doha in occasione dei mondiali FIFA Qatar 2022 e il recente progetto Disney: The Castle, il musical family festival prodotto a Riyadh in collaborazione con Disney Concerts.

IMMERSIVE SHOWS

La divisione che offre format teatrali in cui diversi linguaggi performativi si fondono per creare un'esperienza di intrattenimento nuova e coinvolgente. Ricordiamo il celebrato e rivoluzionario spettacolo immersivo "Michelangelo - The Sistine Chapel immersive show", creato insieme ai Musei Vaticani e record d'incasso nel 2018 con 280.000 biglietti venduti e il video mapping che ha trasformato Bologna in una quinta teatrale in occasione dei 100 anni dell'azienda GD.



Giudizio Universale: The Sistine Chapel Immersive Show - Roma 2018/19

Balich Wonder Studio è guidato dai fondatori, Marco Balich, Gianmaria Serra e Simone Merico, dal CEO Stefano Core e da Carolina Dotti e Valentina Saluzzi, entrambe Partner specializzate nel mondo luxury.

Nel 2023 la maggioranza di Balich Wonder Studio è stata acquisita da Banijay, azienda leader nel mondo dei media e dell'entertainment che ospita 130 etichette in 21 territori nel mondo.

Contatti

Federica Moscheni, Head of Communication

federica.moscheni@balichws.com

333.4758256

Scopri di più su www.balichws.com
